

2010年中级经济基础预习辅导国债(3)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647268.htm

国债制度 国债制度是国家为了管理国债的发行、偿还和交易，调节经济活动，以法律和政策形式所确立的一系列的准则和规范。国债制度一般由发行制度、偿还制度和市场交易制度构成。

1.国债发行制度 国债发行制度是关于国债发行、企业和个人认购事项的原则与安排的规定。国债发行制度由国债发行条件和国债发行方式构成。

(1)国债发行条件包括国债种类、发行日期、发行权限、发行对象等。决定发行条件的关键是国债的发行方式。

(2)国债发行方式主要有公募招标方式、承购包销方式、直接发售方式和“随买”方式。

公募招标方式：一种在金融市场上通过公开投标、招标确定发行条件来进行国债推销的一种方式。特点：发行对象是多数投资者。谁是最终投资者事先是不确定的，是一种市场机制发行方式。

承购包销方式：通过和一组银行或金融机构签订承销合同所体现的权利义务关系，实现国债销售任务的方式。特点：发行人和承销人之间的权利义务关系是通过承销合同确立的。承销人向投资人分销不出去的部分，由承销人自己认购，一旦签订了撤销合同，发行过程就结束了。

直接发行方式：国债发行人不委托专门的证券发行机构而是亲自向投资者推销国债。特点：债券发行人直接与发行对象见面，有特定的发行对象，个人投资者不得以此方式认购国债。优点是可以降低举债成本，便于了解投资者的投资要求和投资意向。缺点是给发行单位带来相当大工作量。

随买发行方式：是政府债务管理者用来向小

投资人发行不可上市国债的一种方式【例题单选】在国债发行制度中，决定国债发行条件的关键是国债的()。 A.发行数额 B.票面金额 C.流动性 D.发行方式【例题：单选】通过和一组银行或金融机构签订承销合同所体现的权利义务关系，实现国债销售任务的国债发行方式是() A.公募招标方式 B.承购包销方式 C.直接发售方式 D.“随买”方式 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com