

2010年初级经济师工商管理预习辅导技术改造与新产品开发(9)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_647320.htm

新产品开发方式

- 1.自行开发 (1)从基本理论研究到应用技术研究，直至研发全程，全部由企业自身完成 (2)利用社会的基础研究成果，企业知识应用技术研究和产品研发 (3)利用社会技术研发成果，企业只进行产品研发-----最常用，适用于科技、筹资、人力资源雄厚企业
- 2.引进开发-----缩短周期，较快掌握技术，尽快投放市场，缩短与同类产品差距，减少技术风险。产品将竞争激烈-----适用于产品有广泛市场的企业
- 3.综合开发----投资少见效快，有利于技术消化。-----具有一定技术开发能力的企业
- 4.合作开发----发挥各自优势，取长补短，加速进度。

新产品开发的过程

- 1.调查研究与提出新产品开发整体设想 (1)了解分析需求，以便确定目标 (2)了解与分析现状，以便提供依据与保证 (3)了解与分析竞争者，以便制定开发战略 (4)了解与分析自身，以便确定开发方式
- 2.新产品创意构思-----顾客是出发点和归宿点
- 3.新产品创意构思的筛选 (1)经验筛选----与经营目标、产品规划是否相符，与企业综合能力是否相符，与市场容许上市时间是否相符 (2)评价筛选----优缺点列举法、价值工程法、综合评分法、经济比较分析法
- 4.新产品开发决策----所有方案均不实施，或推迟实施，或选择两个各有利弊方案进行试验，或选真正较优者开发
- 5.新产品设计与试制 (1)新产品设计----开发决策的深化和细化，分初步、技术、工作图设计三步。 (2)新产品的试制----有样品试制和小批试制，有时直

接进入小批试制或合并进行。当测绘结构简单并已。相关辅导：2010年经济师考试备考资料、学习方法汇总 2010年初级经济师工商管理预习辅导技术改造与新产品开发汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com