

2010年中级经济师经济基础知识商标法详解(1)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647505.htm

商标和商标法概述 1.商标的概念 商标最基本的功能就是识别商品或服务的来源，区别相同商品或服务的不同经营者。 2.商标法 3.商标的种类 根据不同的标准，可将商标分为以下几类：(1)根据商标的表现形式不同分为文字商标、图形商标、立体商标和组合商标。组合商标是商标中较为多用的种类。(2)根据商标的使用途径和商标权人的不同分为商品商标、服务商标、集体商标和证明商标。

商品商标是指使用于各种商品上，用来区别不同生产者和经营者的商标。 服务商标则是指使用于服务项目，用来区别服务提供者的商标。

集体商标，是指以团体、协会或者其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。 证明商标，是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。如：国际羊毛局注册并负责管理的纯羊毛标志就是注明的证明商标。

【例题13：2007年单选】以团体、协会或者其他组织名义注册、供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志是()。

A.商品商标 B.服务商标 C.集体商标 D.证明商标 【例题14

：2008年单选】由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法

、质量或者其他特定品质的标志是() A.商品商标 B.服务商标
C.集体商标 D.证明商标 【例题15：2006年多选】根据商标的
使用途径和商标权人的不同，商标可分为()。 A.商品商标 B.
服务商标 C.立体商标 D.集体商标 E.证明商标 100Test 下载频
道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com