

2010年中级经济师考试经济基础知识消费者权益保护法资料
经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647559.htm

一、消费者权益保护法概述 《消费者权益保护法》的适用对象：1、消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护.2、经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务，应当遵守本法.3、农民购买、使用直接用于农业生产的生产资料，参照本法执行。

二、消费者的权利 1、安全保障权 2、知悉真情权 3、自主选择权 4、公平交易权 5、获得赔偿权 6、结社权：享有依法成立维护自身合法权益的社会团体的权利。 7、获得相关知识权 8、受尊重权 9、监督批评权

三、经营者的义务 在消费法律关系中，消费者的权利就是经营者的义务。 1、履行法定或约定的义务 2、听取意见和接受监督的义务 3、保证商品和服务安全的义务 4、提供真实信息的义务 5、标明真实名称和标记的义务 6、出具购货凭证和服务单据的义务 7、保证质量的义务 8、不得单方面作出对消费者不利规定的义务。 9、不得侵犯消费者人格权的义务

四、争议的解决 1、与经营者协商和解 2、请求消费者协会调解 3、向有关行政部门申诉 4、根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁。 5、向人民法院诉讼

五、违反消费者权益保护法的法律责任 【例题29：课后题第17题】根据《消费者权益保护法》的规定，下列关于经营者义务的表述符合法律规定的有()

A.租赁他人柜台或者场地的经营者，应当标明真实名称和标记 B.经营者提供商品或服务，消费者所要购货凭证或服务单据的，经营者必须出具 C.消费者在购买商品或接受服务前已

经知道其存在瑕疵的，经营者对该商品或服务的质量、性能等的保证责任免除 D.除确有需要，经营者不得搜查消费者的身体及其携带的物品 E.经营者不得以店堂告示的方式作出对消费者不公平的规定 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com