

2010年中级经济师考试经济基础知识消费者行为理论(2)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647614.htm 第二节 预算约束 一、预算约束

的涵义 1、预算约束涵义及公式 在既定价格下，消费者对各种商品和服务的支付能力的限制表现为一种预算约束。假如消费者可以支配的收入金额是 m ，两种商品消费数量为 X_1 、 X_2 ，两种商品价格为 P_1 、 P_2 ，则此消费者的预算约束公式为：

2、预算约束线 A点坐标 $(0, m/P_2)$ B点坐标 $(m/P_1, 0)$ 图中AB两点连接起来的直线为预算约束线，表示在消费者的收入和商品的价格给定的条件下，消费者的全部收入所能购买到的两种商品的各种组合。(1) 在预算约束线内的点，表示在两种商品上的花费并未用尽全部收入。(收入有剩余)(2) 在预算约束线外的点，表示支付能力达不到的购买选择。(买不起)(3) 包括预算线本身及预算线内的点，是消费者预算可行集，是消费者决策时可以选择的区间。(4) 预算线的斜率是两种商品价格的负比率或两种商品价格的比率负值，斜率的大小表明在不改总支出数量的前提下，两种商品可以相互替代的比率。【例题5课后题第3题】预算线的斜率取决于() A.消费者收入大小 B.消费者偏好变化 C.商品的价格 D.商品价格和收入 答案：C 解析：预算线的斜率是两种商品价格的负比率或两种商品价格的比率负值。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com