

2010年中级经济师考试经济基础知识消费者行为理论(1)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647615.htm

第一节 无差异曲线 (一)效用理论

1.经济人假设 每一个从事经济活动的人都是利己的，总是力图以最小的经济代价去获得自己最大的经济利益。这个假设不仅是分析消费者行为的前提，也是整个经济学的基础。

2.效用的定义 效用是指商品或服务满足某种欲望的能力，或者是消费者在消费商品或服务时所能感受到的满足程度。效用是人们的心理感觉，是主观评价，没有客观标准。

3.基数效用论和序数效用论 (1)基数效用论认为效用是可以直接度量的，存在绝对的效用量的大小，可以用基数，就是用1、2、3、4……这些绝对数值来衡量效用的大小。(2)序数效用论认为消费者可以知道自己对不同消费组合的偏好次序，用第一、第二、……这些表示次序的相对数值来衡量效用。(3)二者是分析消费者行为的不同方法，基数效用理论是运用边际效用论分析的，而序数效用理论是用无差异曲线和预算约束线来分析的，二者得出的分析结论基本是相同。【例题1-课后题第1题】基数效用论和序数效用论的主要区别是() A.边际效用是否递减 B.效用是否可加总 C.效用函数是否线性 D.效用是否客观 答案：B 解析：基数效用论效用可以加总，所以可将效用分为总效用和边际效用。

4.边际效用理论---基于基数效用论 (1)总效用：消费者在一定时期内，从商品或服务的消费中所得到的满足程度总和。假设某一消费者对一种商品的消费数量为Q，总效用为TU，则总效用函数是：

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

