

2010年中级经济师考试经济基础知识：弹性相关知识经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647780.htm

弹性（一）需求价格弹性考试内容：掌握需求价格弹性的含义、公式和类型；熟悉影响需求价格弹性的因素，熟悉需求价格弹性在企业价格决策中的应用。

1.需求价格弹性的定义需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。即：需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动由于需求规律的作用，价格和需求量是呈反方向变化的，因此 E_d 为负数，为简便起见，取其绝对值。

2.需求价格弹性系数的计算公式（1）点弹性点弹性是需求曲线某一点上的弹性，即价格发生微小变化对需求量的影响。（2）弧弹性弧弹性适用于价格和需求量变动较大的场合。点弹性适用于价格和需求量变动较小的场合。弧弹性系数的计算公式为：

3.需求价格弹性的基本类型通常可以把需求价格弹性分为三种：（1）需求富有弹性。 $E_d > 1$ （2）需求单位弹性。 $E_d = 1$ （3）需求缺乏弹性。 $E_d < 1$

4.影响需求价格弹性的因素（1）替代品的数量和相近程度，一种商品若有许多相近的替代品，则其需求价格弹性大。（2）商品的重要性。基本必需品，弹性小。非必需品，弹性大。（3）商品用途的多少。用途越多，需求价格弹性越大。（4）时间与需求价格弹性的大小至关重要。时间越短，商品的需求弹性越缺乏，时间越长，商品的需求弹性就越大。

5.需求价格弹性和总销售收入的关系（1）需求缺乏弹性的商品， $E_d < 1$ ，价格上升会使销售收入增加，价格下降会使销售收入减少。销售收入与价格变动成

同方向变动趋势。(2)需求富有弹性的商品, $E_d > 1$, 价格上升会使销售收入减少, 价格下降会使销售收入增加。销售收入与价格变动成反方向变动趋势。对于需求富有弹性的商品, 才适于采用薄利多销的政策。(3)需求单位弹性的商品, $E_d=1$, 价格变动不会引起销售收入的变动。【例题1单选题】当需求量变动百分数大于价格变动百分数, 需求弹性系数大于1时, 需求价格弹性的类型为()。A.需求富有弹性B.需求缺乏弹性C.需求单一弹性D.需求完全有弹性答案:A【例题2单选题】以下关于需求价格弹性的影响因素说法中, 错误的是()。A.时间越短, 商品的需求弹性越缺乏B.生活基本必需品的需求缺乏弹性C.一种商品的用途越多, 它的需求弹性越大D.一种商品若有极少的替代品, 则该商品的需求价格弹性大答案:D【例题3单选题】(2007年考题)在其他条件不变的情况下, 如果某产品需求价格弹性系数小于1, 则当该产品价格提高时, ()。A.会使生产者的销售收入减少B.不会影响生产者的销售收入C.会使生产者的销售收入增加D.生产者的销售收入可能增加也可能减少答案:C【例题4单选题】()商品适合采用薄利多销的方式增加销售收入。A.需求缺乏弹性B.需求富有弹性C.需求单位弹性D.需求无弹性答案:B

100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com