

2010年中级经济师考试经济基础知识：市场需求经济师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_647783.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647783.htm)

市场需求（一）需求的含义  
考试内容：掌握需求的含义。需求是在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。需求的构成要素有两个：一是购买的欲望；二是购买的能力，即有支付能力。二者缺一不可。市场需求是消费者需求的总和。【例题1单选题】需求是在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务（ ）。A.愿意购买的数量B.能够购买的数量C.愿意而且能够购买的数量D.实际购买的数量  
答案：C  
（二）决定需求的基本因素  
考试内容：掌握影响需求的因素。影响需求变动的因素主要有：（1）消费者的偏好。（2）消费者的个人收入。一般情况下，消费者收入增加，将引起需求增加。但对于某些产品来说，需求是随着收入的增长而下降的，比如：劣质商品。（3）产品价格。产品自身价格和需求的变动呈反方向变化。（4）替代品的价格。商品的需求与替代品的价格呈同方向变化。（5）互补品的价格。商品的需求与互补品的价格呈反方向变化。（6）预期。（7）其他因素：如商品品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。影响需求最关键的因素是该商品本身的价格。【例题1单选题】消费者收入一般是指社会的人均收入，一般来说，消费者收入变动与需求的变动（ ）。A.呈同方向变化B.呈反方向变化C.不相关D.完全等价  
答案：A  
【例题2多选题】关于决定需求的基本因素，以下表述正确的是（ ）。A.价格和需求的变动呈反方向变化B.价格是影响需求的最

重要的因素C.如果预期价格将下跌，许多消费者将提前购买D.互补商品中，一种商品价格上升，会引起另一种商品需求随之降低E.消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择答案：ABDE【例题3多选题】属于影响需求变动的主要因素有（ ）。A. 消费者偏好B. 消费者的个人收入C. 替代品的价格D. 互补品的价格E. 产品生产成本答案：ABCD【例题4单选题】影响需求的因素很多，其中最关键的因素是（ ）。A.商品品种 B.国家政策C.商品本身的价格D.消费者偏好答案：C（三）需求规律考试内容：掌握需求规律和需求曲线的含义和内容。需求规律：一般情况下，需求与价格之间呈反方向变化。价格与需求之间的这种呈反方向变化的关系，就叫需求规律。需求曲线：用横轴表示需求量（Q），纵轴表示价格（P），我们把需求和价格之间的关系用曲线表示出来，这条曲线被称为需求曲线。需求曲线从左上方方向右下方倾斜。要点：1.价格与需求之间呈反方向变化的关系即需求规律2.需求曲线反映了价格与需求量之间的对应关系3.需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)