

2005年中级经济师《工商管理知识与实务》试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2005\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_647884.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647884.htm) nbsp.经济师考试 nbsp.WORD

格式nbsp.资料来源： nbsp.资料下载： &nbspnbspnbsp.点击这里下载

一、单项选择题（共60题，每题1分，共60分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

1.在制定企业战略过程中，企业内部环境分析的核心内容是（ ）。 a.核心能力 b.资金状况 c.核心产品 d.设备状况

2.某企业过去长期生产经营家电，今年投入巨资进入汽车行业。该企业实施的新战略属于（ ）。 a.关联多元化战略 b.前向一体化战略 c.无关联多元化战略 d.后向一体化战略

3.根据企业内部资源条件和外部环境，确定企业的经营范围是（ ）要解决的主要问题。 a.竞争战略 b.公司层战略 c.业务层战略 d.职能层战略

4.为了提高原材料质量和降低原材料采购成本，某中成药生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于（ ）。 a.后向一体化战略 b.前向一体化战略 c.专业化发展战略 d.集中化发展战略

5.根据bcg矩阵法，企业“吉星”类业务应采取的经营战略是（ ）。 a.抽资转向战略 b.扩张型战略 c.收缩型战略 d.稳定型战略

6.在行业生命周期的成熟期，市场需求呈现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势，市场竞争更为激烈。这时企业应积极实施（ ）。 a.成本领先战略 b.无差异战略 c.集中化战略 d.差异化战略

7.在约定的区域和有效期内，被许可方向许可方支付的使用费最高的许可证贸易形式是（ ）。 a.排他许可 b.独占许可 c.普通许可 d.特许经营

8.从价值链角度看，贴牌实现的是生产环节与（ ）的战略联盟。 a.供应环节 b.科研

环节 c.营销环节 d.加工环节 9.影响企业组织结构的因素很多，人员结构对企业组织结构的影响属于（ ）因素。 a.企业技术 b.企业规模 c.企业制度 d.企业外部环境 10.甲公司现有职工2000人，高层的管理幅度为4-5人，中层的管理幅度为5-6人，基层的管理幅度为10-15人；乙公司现有职工4000人，高层的管理幅度为8-10人，中层的管理幅度为10-15人，基层的管理幅度为20-28人，则（ ）。 a.甲公司的管理层次比乙公司的管理层次多1层 b.甲公司的管理层次比乙公司的管理层次少1层 c.甲公司的管理层次比乙公司的管理层次多2层 d.甲公司的管理层次与乙公司的管理层次相等 11.从环境的复杂性和稳定性来看，电子计算机制造企业处于（ ）的环境。 a.低度不确定 b.中低度不确定 c.中高度不确定 d.高度不确定 12.所有权与占有权、支配权和使用权的分离是（ ）的分离。 a.财产权能 b.原始所有权与法人产权 c.法人产权与经营权 d.原始所有权与经营权 13.在企业生命周期的某一阶段中，企业可能遇到领导危机，如果企业解决了这一危机，就进入了（ ）。 a.创业阶段 b.集合阶段 c.正规化阶段 d.精细阶段 14.日本现代公司产权模式的重大特色是（ ）。 a.产权高度分散 b.产权高度集中 c.个人大量持股 d.法人相互持股 15.当今跨国公司发展的一般趋势是（ ）。 a.国际市场竞争集团化 b.国外直接投资多元化 c.跨国公司投资区域集中化 d.跨国公司投资以制造业为重点 16.母公司可利用全球性经营的有利条件合理调拨资金。为了节约利息支出，降低国际间资金流动的风险，通常的做法是（ ）。 a.在国外子公司保持必要的现汇，将大部分现金集中于公司总部 b.在公司总部保持必要的现汇，将大部分现金集中于中心地区分部 c.将所有现金在公司总部与国外子公司间平

均分配 d.将大部分现金集中于业务发展较快的子公司 17.有关跨国公司与企业集团的界定，正确的是（ ）。 a.企业集团是由母公司与子公司及分公司组成的企业 b.企业集团是由众多的跨国公司组成的企业 c.企业集团一般不采用跨国公司的组织形式 d.跨国公司是一个企业，而企业集团不是一个企业 18.企业评估细分市场时应考虑的主要因素是（ ）。 a.市场覆盖策略 b.市场的属性定位 c.市场的规模和增长率 d.市场营销组合 19.营销组合实际上有几十个因素，麦卡锡（mccanhy）把这些变量概括为4类这4类是（ ）。 a.产品、服务、价格、促销 b.产品、质量、价格、服务 c.产品、价格、地点、促销 d.产品、价格、服务、地点 20.假设某企业现有顾客3000户，潜在顾客1500户，每年需要对这两类顾客每户访问1次，每次访问需要的平均时间为3.2小时，每个销售人员1年可用于访问的有效时间为160小时，该企业需要（ ）名销售人员。 a.80 b.90 c.100 d.150 21.选择任何媒体工具做广告都有优缺点。一般来说，具有成本高、干扰多、瞬时即逝、观众选择面小等缺点的媒体工具是（ ）。 a.广播 b.电视 c.直接邮寄 d.报纸 22.某企业生产半导体收音机，年销售量100万台，固定总成本为800万元，单位变动成本为25元，根据盈亏平衡的原则，盈亏临界点价格为（ ）元/台。 a.29 b.30 c.33 d.41 23.人们对物流价值的发现经过几个阶段。物流价值发现的第三阶段也称为（ ）。 a.产品物流阶段 b.供应链管理阶段 c.综合物流阶段 d.虚拟产品物流阶段 24.某水泥生产企业为适应市场发展的需要，筹资建立了一个水泥货运公司，直接将生产的水泥运送到用户指定地点。这种做法被称为（ ）。 a.第一方物流 b.第二方物流 c.第三方物流 d.第四方物流 25.现代生产与业务管理的发展

，使传统的生产工艺及生产线趋向于被高精度、高智能、可自动修复的生产控制程序及（ ）代替。 a.看板控制体系 b.柔性生产体系 c.零库存控制体系 d.ISO9000质量控制体系

2008年经济师考试初级工商管理学习笔记汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)