

2009年经济师(初级)《工商管理》考试大纲变化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_647929.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_647929.htm) 百考试题 网校2008年经济师考试辅导通过率再创新高 欢迎进入：2009经济师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题经济师论坛 第一章 工商管理与管理基础工作 第一节中新增“企业发展的基本要求和途径”和“工商企业的基本构成要素”的内容 第二节为新增内容包括：工商企业的主要类型、工商企业制度的类型与特征，原第二节内容删除 第三节为新增内容包括：工商企业基本职能，经营目标，社会责任，原第三节内容删除 第四节新增章节包括：工商企业管理的概念，基本性质，主要职能 第二章 工商企业组织结构 无变化 第三章 市场营销与品牌建设 第一节中新增了“市场营销”、“市场营销的功能”和“下市场营营销的任务”含义的具体阐述 第二节新增“环境分析”、“目标市场”和“市场定位”的相关内容，原第二节内容删除 第三节变更为“市场营销策略”新增“产品策略”、“价格策略”、“渠道策略”和“促销策略”原第三节内容删除 第四节变更“品牌与品牌战略的概述”包括：品牌的内涵、作用、效应和品牌战略，原第四节内容删除 第五节为新增章节“品牌战略的实施”：品牌的打造、品牌战略的类型、品牌的维护、品牌的扩展 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)