

2010初级经济师考试《经济基础知识》测试题(19) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647970.htm

第十九章 市场营销环境 一、单项选择题 1. 营销管理的任务是不断对营销环境因素进行监督、预测和分析，并在此基础上()，使之适应快速变动的营销环境。 A.建立营销部门 B.制定营销策略 C.确定目标市场 D.选项营销方法 2. 在遵循营销观念的现代企业中，所有的职能部门都应该坚持以()为导向。 A.市场 B.技术 C.提高产品的安全性 D.满足顾客的需求 3. 营销中介是指在将产品销售给最终顾客的过程中，给企业以各种帮助的机构，它不包括()。 A.政府组织 B.物流企业 C.金融中介 D.营销服务机构 4. 生产瓶装矿泉水的康师傅、乐百氏、农夫山泉等几家企业互为()。 A.品牌竞争者 B.愿望竞争者 C.产品形式竞争者 D.产品类别竞争者 5. 经营满足同样市场需求的不同类别的产品的竞争者，称()。 A.品牌竞争者 B.平行竞争者 C.产品形式竞争者 D.愿望竞争者 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com