

2010初级经济师考试《经济基础知识》测试题(21) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647983.htm

第二十一章 市场营销策略 一

一、单项选择题 1. 企业营销管理的任务就是在分析()的基础上，制定并实施各项营销策略，即目标营销战略和营销组合策略。 A.顾客需要 B.企业自身 C.营销环境 D.竞争对手 2. ()是企业营销战略的核心，也是决定企业营销成败的关键。 A.制定目标营销战略 B.制定营销组织策略 C.分析营销环境 D.选择目标市场 3. 目标营销战略的前提是()。 A.市场细分 B.市场定位 C.选择目标市场 D.营销组合 4. 市场细分是从()的角度划分的。 A.营销战略 B.消费者需求 C.购买力 D.产品分类 5. 市场细分的一种传统方法是按()细分市场。 A.人口统计 B.消费心理 C.消费行为 D.地理区域 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com