

2010初级经济师考试《经济基础知识》测试题(20) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647985.htm

第二十章 消费者行为 一、单项选择题 1. 消费者在购买汽车、家庭房屋装修等产品和服务时，采用的决策类型通常是()的。 A.有限型 B.简单型 C.复杂型 D.习惯型 2. 消费者介入程度很高，品牌差异很大的消费者购买决策情形是()。 A.复杂型 B.随机型 C.习惯型 D.有限型 3. 对消费行为具有最深远影响的因素是()。 A.个人因素 B.心理因素 C.文化因素 D.社会因素 4. 一个社会中，依照一定的社会地位划分的，具有相对的同质性和持久性的集团是()。 A.社会阶层 B.相关群体 C.亚文化 D.家庭 5. 一个群体中为其他人过滤、解释和提供信息的人是()。 A.生产者 B.消费者 C.意见领袖 D.家庭成员 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com