

建筑业信息化发展趋势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BB\\_BA\\_E7\\_AD\\_91\\_E4\\_B8\\_9A\\_E4\\_c56\\_647712.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E4_B8_9A_E4_c56_647712.htm) 信息化发展历程 1、简单应用工具软件阶段。早期施工企业的信息化，应用场所仅限于办公室、人事管理和财务管理等，是以文字处理、报表打印和资料管理为主的简单应用。但随着一些工具软件的先后推出，大多建筑企业形成了以工具软件为代表的初步信息化，而且随着各类工具软件的推陈出新，信息化呈加速增长的趋势。伴随着信息化的深入发展，这些工具软件的运用无法实现企业经营管理和战略决策发展的初步需要，无法与日益重要的经营业务相接轨的问题也日益凸显，这个阶段信息化仍然没有实现局部应用。 2、局部应用阶段。随着信息技术的进步，基于局部业务部门的应用软件(例如财务管理、人事管理、项目预算管理)逐步推出，推动了企业以解决局部业务为主的计算机应用。企业一些主要职能部门，如财务、人事、行政办公等有条件的部门率先以自己部门业务为目标，局部地实现部门业务信息化，这不仅提高了局部业务处理的效率，更重要的是打开了对内对外信息应用的一小扇门窗。由于当时缺乏通盘的规划和考虑，导致后来留下了信息孤岛的隐患，但也为建筑企业最初的信息化起到了示范作用，是建筑企业信息化的领导者。 3、局域网应用阶段。随着企业一些职能部门率先实现信息化，并对企业的管理和综合实力发挥了一定的示范作用，企业对信息化的建设需求也日益迫切。但是建筑企业的固有特点总部办公场所与工程施工现场分离，使信息化在职能部门应用的基础上，要利用交换技

术对这些职能部门构建局域网络，这才实现了信息和资源共享。硬件价格的下降，为信息化掀起了第一个浪潮，而且在这个时候，财务软件、制表软件、分析软件、库存软件、销售软件也相继上市，建筑企业也和其他企业一样都选择了不同软件去解决企业管理的实际问题，而这些软件同样存在一个非常明显的问题“散”。实现各种应用软件的整合与集成，让这些分散的、孤立的数据群体建立一个有机的、互通的联系是本阶段所面临的一个关键问题。这个阶段是建筑企业职能部门的办公环境的局部网络化。由于工程项目部远离公司总部，上网条件不具备，不能时刻掌握分散在外地的工程项目情况，所以还不能开展真正意义上的erp建设。

#### 4、互联网应用阶段。

随着互联网技术的发展和无线网络的成熟，工程现场的协同办公环境已经可以方便地搭建起来，工程实施过程相关的数据信息可以及时通过互联网传输到公司总部，为真正意义上的erp奠定了基础。经验证实，“快速的竞争”是企业发展和成功的必然，它需要快速的信息流动、产品和原材料的流动、资金流动，以及强有力的管理。这就是企业信息化的灵魂现代管理思想的融入。internet给拥有不同资源的企业提供了一个平等竞争的机会，顺应这种发展趋势，建筑企业的信息化实现了互联网应用。

#### 信息化趋势 1、行业化应用趋势。

加入wto以后，作为建筑企业面临着国际环境的激烈竞争，多项目、高风险、快变化、严质量、短工期、低成本已成为建筑企业管理的主要特征。同时，建筑企业步入10倍速的竞争时代，竞争早已不局限于“窝边草”的争夺。竞争的边界日渐打破，建筑企业面临的是“快鱼吃慢鱼”的生存挑战。而随着企业高速成长、规模发展和资本积累的顺利

完成，以及二次创业的崭新开始，迫使企业必须积极采用信息技术，改进经营和管理模式，加强建筑企业内部管理信息系统建设，用信息技术提升企业实力，提高管理的现代化水平，提高企业管理水平和市场竞争力，适应国际国内竞争新形势。根据建筑企业生产管理过程的特殊性，建筑企业信息管理一般分为两大部分，企业总部信息管理系统和项目信息管理系统。项目是建筑企业生产和运营的基本单元，实现项目信息化管理是建筑企业信息管理的基础。在企业总部层面的信息管理系统，侧重于辅助决策、数据分析和总体管理。而项目层面的信息管理系统则侧重于过程管理、数据收集和目标控制。两个系统的联接和数据库的共享将具有十分重要的意义。行业化应用将在全面执行新的国家验收规范的前提下，推动建筑质量管理向规范化、制度化、科学化的健康轨道发展。建筑企业实现网络化的远程管理，提高企业资源统一调度。在工程现场，行业管理者、监理、业主和施工管理员可在同一平台上协同工作，在提高质检评定、报验、监理验收的工作效率的同时，也保证了质量监督工作的及时、准确、公正。项目的完成和推广，在推动企业信息化的同时必将有力地推动建设工程质量管理信息化的发展，全面提高建筑企业在信息时代的核心竞争力，从而在新的世纪抓住机遇迎接挑战。行业化的初步应用，大大降低了企业对项目成本控制、工程资源配置和标准化管理等工作的难度，为公司总部对各分散的项目部的深化管理提供了评判和指导凭据，有利于质量监管向规范化和科学化发展。

## 2、服务化趋势。

市场化及行业本身的残酷竞争，使企业的竞争与管理的压力加大，迫使它们从全国及全球市场格局出发，在战略体系的

指导下主动地建立信息化战略目标和操作策略。而要实现这一战略目标，信息建设服务化是企业竞争成功的核心性基础。一方面，系统供应商技术服务的过程就是it企业管理持续改善、循环提升的过程，建筑企业软件供应商认为信息化是“只有开工，没有真正意义上竣工的工程。”现在所产生出来的信息技术与管理结合的管理软件产品，对于我们把握未来的企业管理软件发展方向至关重要。对于企业的管理者如何看待客户关系管理、分销与供应链管理的关系，实际上是正确把握解决企业急需问题的关键。服务化趋势是系统供应商信息化发展的方向和必然目标。另一方面，信息化绝对不是简单的一对一。信息化战略的制定，一定不要为信息化而信息化，它一定是为建筑企业的战略目标服务。建筑企业服务于业主、监理方、设计方和分包方等相关方，并要协同办公。项目管理、工程总承包方式又逐步成为主要的工程承包模式的趋势。在新的形势下，我国大型建筑企业通过管理变革和流程再造，来提高企业的市场竞争能力，就成为一个必然的选择。现代信息技术的发展和运用为我们进行管理变革和流程再造提供了十分重要的手段。国内企业的管理已经从重视传统的企业内部流程型管理走向面向市场、面向渠道、面向客户、面向服务的市场化管理体系。而这一营销体系的建立，必须依赖于现代信息化手段来解决企业市场运作过程中信息传递、资金回笼、库存存量、销售状况的迅速掌握。

添加造价工程师考试应用，助您轻松拿证：[最新资讯](#)；[章节练习](#)、[真题在线估分](#)、[海量套题免费做](#)！[点击免费注册](#) 相关推荐：[签证索赔的几点注意事项](#) [招标投标阶段工程量清单报价可能出现新现象](#)

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)