

2011年造价师理论法规讲解：价格的职能 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E9_80_A0_c56_647801.htm

详细解析新版造价工程师法律法规教材重点，概念后解析练习，巩固讲解内容。价格的职能所谓价格职能，是指在商品经济条件下，价格在国民经济中所具有的功能作用。就其生成机制来看，商品价格职能可分为基本职能和派生职能两部分。（一）价格的基本职能来源：考试大的美女编辑们1、表价职能 价格的最基本职能就是表现商品价值的职能。表价职能是价格本质的反映 表价职能虽然是在商品交换中通过货币媒介产生的，但价格执行表价职能既在商品交换中，又不在商品交换中。表价职能在商品交换中，使价格成为交换双方完成经济行为的主要条件，也可以衡量商品交换经济效果和功能要求的满足程度。在非现实的商品交换中，价格的表价职能则主要是向市场主体传递信息，是提供他们进行市场行为决策的主要依据。2、调节职能 如果说价格的表价职能是价格本质的反映，那么，价格的调节职能就是价格本质的要求，是价值规律作用的表现。所谓价格的调节职能，是指它在商品交换中承担着经济调节者的职能。一方面，它使生产者确切地而不是模糊地，具体地而不是抽象地了解了自己商品个别价值和社会价值之间的差别；了解了商品价值实现的程度，也即商品在市场上的供求状况。另一方面，价格的调节职能对消费者而言，既能刺激需求，也能抑制需求。例：1、表价职能是商品价格的

（ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com