

如何打造建筑企业形象 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E6_89_93_E9_c57_647061.htm 建筑企业作为现代社会的基本单位随着社会的发展和建筑企业的改革，建筑企业对社会精神文明的发展与进步也有着重大的贡献。因此，实施企业策划，全方位提升企业整体形象，提升企业的市场竞争力和社会感召力，对于企业自身和社会，都具有很大的现实意义。

一、企业形象建设的必要性 “企业形象”既是企业在公众心目中的印象和反映又是公众通过企业的识别过程而建立起来的认知和评价，它在一定程度上能代表和体现企业的综合实力。随着社会的不断发展，在竞争日趋激烈的今天企业之间的竞争已不单纯是传统意义上的技术之争、资金之争、资质之争而在很大程度上是企业形象的竞争。因此，一个良好的企业形象是企业的一笔巨大的无形资产它有助于企业在激烈的竞争中赢得更大的优势和社会认知度。

二、企业形象建设的措施

（一）加强外在硬件表现形式 企业的外在硬件主要包括产品质量、施工设施、办公设施、设备、环境、标志、资金实力等。其中产品质量是树立企业形象的核心通过加强产品质量的建设，企业能建立起良好的核心形象和最直接的第一印象。在此基础上，通过加大其余辅助设施的建设，企业的形象得到进一步的巩固和加强。通过对外在硬件的夯实，企业的形象得到了更好的展现，从而使更多的人加深了对企业的认识，并从心里对其产生好感，在最短的时间里接受并信任这家企业。

（二）提高内在形象建设 企业的内部文化也是企业形象建设的一个重要组成部分，内部文化的

高低直接影响到企业形象的优劣。提高内部企业文化，就是要让每一位职工在思想和认识上都明白并遵循公司的发展方向、经营理念、方针目标和企业宗旨，有助于良好企业形象的建立。近几年，公司举办了以“重走长征路，实现新跨越”、“追寻红色历史，传承红色精神”为主题的红色旅游，开展了一系列职工喜闻乐见的文体活动，让职工在参与这些活动的同时进一步了解公司的企业文化，增强了对公司的归属感、自豪感和责任感，把企业的兴衰融入到自身血液里，职工之间也得到了进一步的交流与沟通。通过企业内在形象的建设，公司的凝聚力得到了加强。职工围绕着同一个目标积极努力地工作，一言一行中传达出公司的精神、理念，工作中自然地感染到客户或公众，从而达到潜移默化地宣传公司形象的效果。

（三）搭建视觉传达平台 有了好的外在硬件和内在形象的基础，可以再通过制作并丰富具有公司特色的标识标牌、版报、宣传画、报刊、网站等多种视觉传达形式来宣传公司的思路及理念。历年来，公司在企业形象建设上很下功夫，特地制作了精美的宣传手册和专题板报，及时把公司最新动态和最新文件精神传达到各项目部，让项目部和公司机关有着很好的互动与交流，进一步宣传了企业理念、企业精神。

三、构想 随着公司的不断壮大、企业品牌效益的日益提升以及领导对公司形象建设的重视，对企业形象建设有以下构想：加大公司形象建设力度，对公司的标志、名称、商标、标准字、标准色、口号、办公用品、名片、企业环境、交通工具、各项目部的安全文明施工标识、宣传海报等一系列视觉识别的事物统一规范为具有八公司独有特色的视觉传达系统。作用在于通过组织化、系统化的视觉方案体现

出企业的经营理念和精神文化，从而有助于推进企业形象的塑造，有助于企业文化的完善与重整，有助于公司文化通过形象更鲜明更直观地传递给公众，有助于促进公司的平稳较快发展。做好以上一系列的工作，能够使公司企业形象进入新的层次，做到“人无我有”、“人有我优”，同时能够为整个建筑行业起到良好的示范作用。特别推荐：

#0000ff>2011年一级注册建筑师考试真题试卷汇总

#0000ff>2012年注册建筑师考试须知 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com