

交通供给的概念与特征城市规划师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E4_BA_A4_E9_80_9A_E4_BE_9B_E7_c61_647715.htm

(1) 概念 服务与商品不同，它是无形的商品。因此，服务有时也被称作无形商品，交通提供的服务是使人或货物实现空间位置上的移动，可以说交通生产了服务。交通供给是指为了满足各种交通需求所提供的基础设施和服务，它具有供给的资源约束性、供给的目的性、供给者的多样化等特征。

(2) 特征 服务的可生产性 交通产品的无形性，说明生产和消费必须在时间和空间上一致。有形商品一般在商品出厂的同时，在与生产场地不同的地区消费。交通必须在消费者需要运输的时间和空间供给。在这种意义上，交通服务消费又可以认为是生产。此外，因为交通服务不能储存，所以也没有库存年，也就没有投机。于是交通服务又被称作速成商品。

百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com) 从交通服务的无形性和速成性特征考虑，不是生产并浪费，而是交通设备未被用于服务。这样，在交通服务的生产中，一直有闲置设备存在。

闲置设备来源：www.examda.com 交通服务中的闲置设备是由于交通需求的时空上不规则变化产生的。一天中的需求高峰时段和非高峰时段，工作日与周末的不同，季节的不同，天气的不同，节假日与工作日的不同等等，交通需求都会有很大差别。此外，还有潮汐式交通需求。如果将交通服务定位在满足高峰时段的交通需求，那么在非高峰时段必然产生交通设施的闲置。相反，如果定位太低，又会发生经常性的交通拥堵。理所当然，我们不需要交通设施的闲置浪费

，交通经营者应该尽量减少交通设施的闲置。将闲置设施控制在合理范围内是交通企业经营成败的关键。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com