

重庆2010年自考市场营销专业（专科）考试计划自考PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_862010_c67_647091.htm 主考学校：重庆工商大学 序号 代码 课程名称 学分 使用教材 备注 教材名称 版次 编者 出版社

1	03706	思想道德修养与法律基础 2	《思想道德修养与法律基础》	2008年版	刘瑞复、李毅红	高等教育出版社
2	03707	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 4	《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》	2008年版	钱淦荣、罗正楷	北京大学出版社
3	04729	大学语文 4	《大学语文》	2006年版	徐中玉、陶型传	华东师范大学出版社
4	00020	高等数学（一） 6	《高等数学（一）（微积分）》	2004年版	章学诚	武汉大学出版社
5	00009	政治经济学（财经类） 6	《政治经济学原理》	2004年版	卫兴华、顾学荣	经济科学出版社
6	00018	00019 计算机应用基础 计算机应用基础（实践） 22	《计算机应用基础》	2005年版	杨明福	机械工业出版社
7	00043	经济法概论（财经类） 4	《经济法概论（财经类）》	2010年版	李仁玉	中国财经出版社
2010年10月使用	8	00065 国民经济统计概论 6	《国民经济统计概论》	2004年版	黄书田、刘娟	中国人民大学出版社
9	00041	基础会计学 5	《基础会计学》	2009年版	李相志	中国财经出版社
2010年4月使用	10	00177 消费心理学 5	《消费心理学》	2000年版	李丁	中国人民大学出版社
11	00144	企业管理概论 5	《企业管理概论》	2005年版	刘仲康	武汉大学出版社
12	00178	市场调查与预测 6	《市场调查与预测》	2000年版	车礼、胡玉立	武汉大学出版社
13	00058	市场营销学 5	《市场营销学》	2004年版		

郭国庆、李先国 武汉大学出版社 14 00179 谈判与推销技巧 4
《谈判与推销技巧》 2007年版 王洪耘、李先国 中国人民大学出版社 15 00180 企业定价 4 《企业定价》 2001年版 赵改书、陈静 中国人民大学出版社 16 00181 广告学（一） 4 《中国广告学》 2003年版 汪洋 中国财经出版社 17 00182 公共关系学 4 《公共关系学》 2000年版 廖为建 高等教育出版社 18 毕业考核（写出3000字以上调研报告） 不计学分 合计 78 更多请访问：百考试题重庆自考网，百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com