

浙江省2009年10月高等教育自学考试服装市场与营销试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_99\\_E6\\_B1\\_9F\\_E7\\_9C\\_812\\_c67\\_647250.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c67_647250.htm) 浙江省2009年10月高等教育

自学考试 服装市场与营销试题 课程代码：00683一、单项选择题（本大题共20小题，每小题2分，共40分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。1.根据马斯洛的需求论，人们的最高层次需求是（ ）A.爱的需求 B.尊重需求 C.自我实现需求 D.安全需求 2.我国服装企业若想获得长期的、可持续性发展应遵循（ ）A.产品导向 B.主动性社会市场导向 C.纯市场导向 D.推销导向 3.服装原料主要由组成。

（ ）A.动物纤维和植物纤维 B.天然纤维和化学纤维 C.蛋白质纤维和矿物纤维 D.长纤维和短纤维 4.现今以经典大方的设计、卓越的面料、精美的做工闻名于世的时尚之都都是（ ）A.纽约 B.巴黎 C.伦敦 D.米兰 5.在服装企业管理中，服装生产和作业管理研究的是（ ）A.信息流 B.人才流 C.物流 D.资金流 6.“现在消费者都是按照自己的意思在做选择，而不是被强迫的。他们所需要的流行式样必须兼顾胆识与内容，再加一点点的轻浮以达到平衡。”这句话表明了（ ）A.流行是由消费者创造的 B.消费者总在追求前卫的款式 C.消费者所需要的流行必须能反映他们的生活 D.消费者不关心流行，只是按照自己的意思选择服装 7.下面不属于服装设计的要素的是（ ）A.面料 B.色彩 C.线条 D.质量 8.下面有关商品策划主题确定的说法，错误的是（ ）A.主题有大小之分 B.主题应根据不同消费层设定 C.主题应该遵循品牌理念和风格 D.由于品牌风格不变，

主题可以重复使用 9.配额属于 ( ) A.关税壁垒 B.数量限制 C.经营及采购限制 D.技术性贸易壁垒 10.下面有关服装企业经营的说法哪一句是正确的? ( ) A.服装企业的利润率通常是随着企业规模的不断扩大而提高的 B.服装企业利润率跌至2%以下时,就将面临破产的危险境界 C.我国服装业大多数已处于快速成长期和整合期 D.服装企业内部工作气氛的好坏与提高利润率级别无关 11.给服装定价时主要应考虑 ( ) A.成本 B.毛利 C.竞争对手 D.以上三方面 12.零售店的最基本决策是 ( ) A.确定销售产品种类 B.确定目标消费群 C.确定商品价格 D.确定店面位置 13.最早使用品牌的是 ( ) A.美国专利药物制造商 B. Levi ' s公司 C.日本百货业 D.英国御用商品制造商 14.下列有关连锁店特点的说法不正确的是 ( ) A.连锁店经营理念、企业识别系统、商品服务、经营管理应一致 B.连锁店店名、店标、店铺装潢、店堂陈列、广告宣传、营业员服饰应统一 C.连锁店各分店应经营同类商品,服务水平和方式一致 D.连锁店应实行集中统一管理、统一经营体制 15.服装企业的三大组成部分是 ( ) A.制造、批发和零售 B.策划、设计和销售 C.设计、生产和销售 D.加工、内销和外销 16.能提供宽而深的产品线,又集购物、娱乐、休闲为一体的现代零售业态是 ( ) A.大型购物中心 B.百货公司 C.会员制仓储商店 D.大型综合超市 17.下面有关天丝的说法正确的是 ( ) A.天丝是一种天然纤维 B.天丝是将竹子做成竹浆粕然后纺丝制成的 C.天丝是一种人造纤维 D.在生产天丝过程中会对环境造成一定的污染 18.下列属于一手资料的是 ( ) A.市场问卷 B.网上信息 C.最新巴黎时装发布会照片 D.企业内部资料 19.我国服装企业进入国际市场最简单的方式是 ( ) A.直接出口 B.和国外企业联营 C.直接

投资 D.协作生产 20.物性价值是品牌内涵的 ( ) A.附加值 B.  
目标 C.桥梁 D.基础 100Test 下载频道开通，各类考试题目直  
接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)