

全国2009年10月高等教育自学考试电子商务概论试题自考

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2009_c67_647255.htm

全国2009年10月高等教育自学考试

电子商务概论试题课程代码：00896一、单项选择题(本

大题共20小题，每小题1分，共20分)在每小题列出的四个备

选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后

的括号内。错选、多选或未选均无分。1.EDI的中文解释是(

)A.企业数据传输B.电子数据交换C.企业资源计划D.电子资金

转账2.最早的标注语言是()A.XMLB.HTMLC.VRML D.SGML3.

能够带附件的互联应用是()A.Telnet B.BBSC.电子邮件D.FTP4.

下列各个选项中，不属于WWW服务器软件核心功能的是(

)A.网站管理B.数据分析C.FTP D.检索5.影响电子商务软件选择的

因素有多种，其中重要的是()A.企业规模、预计的访问量

、预算 B.企业规模、预计的访问量、销售量C.预计访问量、

销售量、预算 D.企业规模、销售量、预算6.在计算机的安全

中，“防止未经授权的数据暴露并确保数据源的可靠性”指

的是()A.认证B.保密C.完整D.即需7.加密密钥位长的最低要求

是()A.40位B.56位C.128位 D.256位8.将商品按照顾客指定的时

间和方式送到指定的地点去的活动，被称为()A.订单接收B.

在线订购C.在线支付D.订单履行9.下列选项中，属于后付代币

的是()A.数字现金B.借记卡C.电子支票D.电子钱包10.能够带

来洗钱问题的金融工具是()A.智能卡B.贷记卡C.信用卡D.电子

现金11.与邮购销售方式相比，在线零售的优势是()A.省时方

便B.没有传统的仓库和店铺C.成本低廉D.有受欢迎的商品种

类12.维氏拍卖指的是()A.双重拍卖B.荷兰式拍卖C.密封递价

最高价拍卖D.密封递价次高价拍卖13.Mondex卡是()A.智能卡B.防病毒卡C.网卡D.硬盘保护卡14.在线调查常用的方法是()A.邮寄调查B.电子邮件调查C.人员调查D.电话调查15.在下列网络营销方法中，属于互联网外的主动营销是()A.利用电子邮件B.互联网自动回复C.电子媒体的有形分销D.参与讨论组16.客户关系管理分为三个阶段，最后一个阶段是()A.维系关系B.建立关系C.加强关系D.争取新客户17.在销售链管理应用中，订单获取流程的最后一个步骤是()A.识别潜在客户B.需求评估C.准备订单D.报价18.在电子商务实施中，负责从设定目标到网站的最终实施和运营整个过程的组织者是()A.内部团队B.外部团队C.技术奇才D.企业最高负责人19.某公司建立网站的目标是增加产品的销售，可用于衡量目标完成情况的指标是()A.顾客满意度 B.品牌知名度C.订单平均履行时间D.销售额20.SET的局限性是()A.不能保证信息的机密性B.只能接收信用卡C.不能保证数据的完整性D.缺少卖方的认证 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com