

浙江省2009年10月高等教育自学考试广告设计创意试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c67_647290.htm 浙江省2009年10月高等教育自学考试 广告设计创意试题 课程代码：00755

一、单项选择题（本大题共10小题，每小题2分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.我们常说的四大广告媒体是指报纸、杂志、广播以及（ ）
A.电视 B.电影 C.网络 D.路牌

2.以强调产品售后服务措施完善来解除消费者的顾虑，增强购买信心的广告定位是（ ）
A.市场定位 B.服务定位 C.功效定位 D.利益定位

3.图示的版式视觉流程是属于（ ）
A.单向视觉流程 B.重心视觉流程 C.反复视觉流程 D.导向视觉流程

4.现代广告的任务是：有效地传递商品和服务信息，树立良好的品牌和企业形象，刺激消费者的购买欲望，（ ）
A.给人以美的享受 B.传递市场、文化、企业等广告信息 C.传递知识、信息共享 D.拓展新技术、新媒介

5.对复合性诉求标题：“中国名酒”，“剑南春”，“芳香浓郁、醇和回甜、清冽净爽、余香悠长”其中表述正确的是：（ ）
A.“中国名酒”（正题），“剑南春”（引题），“芳香浓郁、醇和回甜、清冽净爽、余香悠长”（副题）
B.“中国名酒”（引题），“剑南春”（正题），“芳香浓郁、醇和回甜、清冽净爽、余香悠长”（副题）
C.“中国名酒”（副题），“剑南春”（正题），“芳香浓郁、醇和回甜、清冽净爽、余香悠长”（附文）
D.“中国名酒”（引文），“剑南春”（正文），“芳香浓郁、醇和回甜、清冽净爽、余香

悠长”（附文）6.版式设计的基本构成元素是_____

、_____、_____。（ ）A.点、线、面 B.图、底、视觉流程线 C.图、文、编排 D.图、文、色

7.用于印刷的图像分辨率通常要达到（ ）A.72dpi B.100dpi C.300dpi D.500dpi

8.与产品贴得最近，几乎与商品一体，具有“无声推销”特点的广告媒体形式是（ ）A.样本广告 B.赠品广告 C.包装广告 D.POP广告

9.关于文字编排，下列叙述正确的是：（ ）A.在版式设计中，使用字体越丰富越好。 B.在一个版面中，选用3-4种字体可以使视觉效果既统一又富于变化。 C.在版面安排时，标题一定是放在正文的上方。 D.文字编排的对齐方式有：齐左和齐右两种形式。

10.色彩是有生命的，蕴涵强烈情感因素并受文化、习俗等制约。儿童的视觉发育不是很成熟，色感较弱，因此儿童产品的宣传宜采用_____的色彩搭配使用。

（ ）A.黑和白，单色对比 B.冷色调，稳重 C.纯度低，高贵、素雅 D.大红、大绿，色彩鲜艳，对比强烈

二、名词解释（本大题共3小题，每小题5分，共15分）

1.造型定位 2.视觉流程 3.构成

三、判断改错题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“ ”，错的打“×”并改正。判断正确得1分，改错正确得2分，全对得3分。

1.广告是科学，也是艺术，离开了艺术渲染，广告就失去了感染力，因此广告可以不必在意真实与否。（ ）

2.当版面上出现一组点时，我们的视线不会停留在某一点上，而是随着各个点的排列移动，从而感到版面产生跳跃感、运动感。（ ）

3.创意是灵活的，而广告媒体是相对固定的，因此媒体只会制约创意的发挥。（ ）

4.广告插图按其表现形式，主要分为绘图、摄影和扫描三类。（ ）

5.图形的艺术形式很好地承

担着传递信息的载体作用。因此审美不是唯一的标准，有效才是根本的目的。（ ）

四、简答题（本大题共4小题，共25分）

- 1.简述现代广告传播的谋略种类。（4分）
- 2.列举你所知道的版式类型（至少10种）。（5分）
- 3.简要谈谈你如何理解广告文案的创意原则。（6分）
- 4.简单介绍创意设计一幅平面广告作品的流程。（可结合自己应用数码技术的经验）（10分）

五、平面广告创作题（本大题25分）

题目：设计“感恩卡”。

要求：1.感恩的对象可以是亲人、师长、朋友……甚至陌生人，选择好主题，确定对象。2.情真意切的广告语结合图案，能明确表述感恩的对象和内容。3.以图形表现为主。4.注重版式设计的美学要求，画面要形成较好的视觉流程。5.以黑白稿形式完成，尺寸为175毫米×240毫米（横竖均可）。

百考试题收集整理更多信息请访问:百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com