

全国2009年4月高等教育自学考试企业文化试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2009_c67_647308.htm 全国2009年4月高等教育自学考试企业文化试题课程代码：03297一、单项选择题（本大题共25小题，每小题1分，共25分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 《易贲卦》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”。这里“人文化成”的含义是（ ）
A. 文治教化 B. 人类的精神气质 C. 人文素质的修炼 D. 典籍和礼仪风俗采集者退散
2. 把文化看成是一个知识技术体系的学者是（ ）
A. 克拉克洪 B. 莫菲 C. 泰勒 D. 克鲁克
3. 在日本，企业文化被称为（ ）
A. 商业文化 B. 公司文化 C. 社风 D. 会社文化
4. 企业行为文化的显性要素集中表现为（ ）
来源：www.100test.com
A. 企业制度 B. 企业标志 C. 企业交往礼仪 D. 企业领导行为
5. 在企业局部环境中，最能集中体现企业文化环境的是（ ）
A. 办公环境 B. 生产环境 C. 生活环境 D. 经营环境
6. 作为企业物质文化的基础要素，企业标准色的物质形态是（ ）
来源：考试大的美女编辑们
A. 色彩本身 B. 带色彩的标准字 C. 带色彩的企业标志 D. 带色彩的企业吉祥物
7. 优质的企业文化，最终必须能够服务于（ ）
A. 企业 B. 社会 C. 人 D. 国家
8. 优化企业文化的基本途径是（ ）
来源：考试大的美女编辑们
A. 依靠科技进步 B. 依靠管理创新 C. 建立以人为本的价值观 D. 提高生产效率
9. 在企业价值观的层次系统中，整个系统的最终基础是（ ）
A. 企业精神 B. 企业文化百考试题论坛 C. 企业

理念D. 企业基本价值观10. 企业管理发展的最高阶段是（
） A. 经营管理B. 科学管理C. 文化管理D. 行为管理11. 企业
逐渐成为一种“组织”的时间是（） A. 18世纪初B. 18世纪
中期www.Examda.CoM考试就到百考试题C. 19世纪中期D
. 19世纪末12. 根据马斯洛需要层次论的观点，人最基本的
需要是（） A. 自我实现的需要B. 安全的需要C. 社交和爱的
需要D. 生理的需要13. 企业化管理更侧重于企业的（
） A. 内部活动B. 外部活动C. 社会环境D. 市场环境14. 与
生产观念、产品观念、推销观念相比较，营销观念的重点是
（） A. 强调社会需求百考试题论坛B. 强调产品研发C. 强
调顾客需求D. 强调营销队伍建设15. 就产品的色彩而言，
如果目标市场的顾客是现代青年，则应体现（） A. 地域特
征B. 庄重深沉C. 青春时尚D. 民族气息来源：考试大的美
女编辑们16. 培养企业文化竞争力，首先必须培养企业文化的
（） A. 影响力B. 凝聚力C. 比较优势D. 伦理精神17
. CIS系统就是（）百考试题一全国最大教育类网
站(100test.com)A. 企业国际交往系统B. 企业形象识别系统C
. 企业生产运行系统D. 企业市场身份系统18. 认为创新就
是建立一种新的生产函数的西方经济学家是（） A. 萨缪尔
森B. 蒙代尔C. 熊彼特D. 凯恩斯19. 一般来说，扩张能力
越强的企业文化，其竞争能力会（） A. 越强B. 越弱C. 不
变D. 不稳定20. 企业扩张的本质内容是（） A. 产品扩张B
. 市场扩张C. 资本扩张D. 人员扩张21. 一体化企业文化扩
张的主要特征是（） www.Examda.CoM考试就到百考试题A
. 复制B. 改造C. 融合D. 互补22. 企业文化形成的共同基
础是（） A. 地域文化B. 乡土文化C. 民族文化D. 商业文

化23. 在中西文化的影响下, 相对而言, 中国企业文化更强调 () A. 个体意识B. 主体意识C. 团队意识D. 冒险意识24. 风险小、反馈慢的企业比较容易形成的文化类型是 () A. 强人文化B. 过程文化百考试题论坛C. 努力工作, 尽情享受的文化D. 赌注文化25. 从狭义方面理解, 企业公关的主体是 () A. 政府和行业组织的有关职能部门B. 企业组织C. 企业中专门担任公关的职能机构D. 企业董事会 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com