

全国2009年7月高等教育自学考试企业文化试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2009_c67_647309.htm 全国2009年7月高等教育自学考试

企业文化试题 课程代码：03297一、单项选择题（本大题共25小题，每小题1分，共25分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。1.了解企业文化必须以

（ ） A.了解文化为基础 来源：考试大的美女编辑们 B.了解社会为基础 C.了解政治为基础 D.了解经济为基础 2.企业文化的核心是（ ） A.企业的精神财富 B.企业的物质财富 C.企业价值观 D.企业经营管理的实践 3.企业文化对于企业的管理、经营、竞争和扩张具有（ ） A.消极的作用 B.积极的作用 来源

：www.100test.com C.可忽略不计的作用 D.积极的作用，也有消极的作用 4.在雇佣方面，Z型模式提倡的是（ ） A.短期雇佣制与长期雇佣制结合 B.长期雇佣制 C.终身雇佣制 D.短期雇佣制 5.在企业所有经营管理活动中，企业的根本价值取向应该是（ ） A.“物” B.“人” C.将人看作是“经济人” D.将人看作是“社会人” 采集者退散 6.世界上最大零售企业沃尔玛有一种交往礼仪叫（ ） A.“三米微笑” B.“道万福” C.“开口笑” D.“微笑服务” 7.用于表达经营需要并浓缩了企业文化内涵的某种形象可爱的卡通设计即（ ） A.企业名称 B.企业标志 C.企业标准字 D.企业吉祥物 8.表达企业以及企业中的各类事件行为“是什么”的概念属于（ ） 来源：考试大 A.企业理念 B.企业文化 C.企业精神 D.企业价值观 9.“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系

的总和。”提出这段论述的是（ ）A.伊壁鸠鲁 B.康德C.马克思 D.萨特 10.在行为科学管理理论中，根据对人的不同假设出发来满足人的不同层次需求的理论是（ ）A.人性理论 B.群体理论C.决策理论 D.激励理论 11.1964年提出期望理论的美国心理学家是（ ）百考试题论坛A.马斯洛 B.爱尔德弗C.弗罗姆 D.亚当斯 12.企业文化竞争在企业所有的竞争方式中具有（ ）A.“核心竞争力”的地位 B.从属的地位C.次要的地位 D.重要的地位 13.真正具有竞争力的企业文化必须是（ ）来源：www.examda.comA.有很强竞争意识的文化 B.代表企业家意志的文化C.代表企业员工利益的文化 D.具有伦理精神的文化 14.企业文化作为一般文化的一个分支，首先是（ ）A.人类文化的一个分支 B.先进文化的一个分支C.历史文化的一个分支 D.民族文化的一个分支 15.相对而言，西方企业文化更强调（ ）A.个体意识 B.参与意识C.团队意识 D.保守意识 来源：www.examda.com16.中国企业民族文化伦理性特征是（ ）A.“注重人情、忽视原则、主观随意”的人治精神B.“忽视人情、注重原则、固守规章”的法治精神C.“注重人情、忽视原则、主观随意”的法治精神D.“忽视人情、注重原则、固守规章”的人治精神 17.中国民族文化强调处理企业利益的原则是（ ）A.部门利益高于整体利益的集体主义 B.整体利益高于部门利益的集体主义C.最终落实到社会利益的功利主义D.最终落实到个体利益的功利主义 18.从广义方面理解，企业公共关系的主体是指（ ）A.职能部门 B.企业组织C.职能机构 D.企业董事会 19.在企业内部文化公关活动的“一次性循环”中，评估企业内部文化公关活动属于（ ）A.非重要环节 B.第一个环节百考试题论坛C.中间环节 D.最后一个环节 20.企业生存

和发展必须面对的文化背景是（ ） A.文化氛围 B.文化环境 C.文化传统 D.文化构成

21.在企业局部环境中，最为集中体现企业文化的是（ ） A.办公环境 B.生产环境 C.生活环境 D.经营环境

22.“IBM就是服务”所表达的是（ ） A.企业价值观 B.企业经营观 C.企业理念 D.企业服务观

23.企业文化的稳定性具有（ ） A.绝对性 B.相对性 C.偶然性 D.必然性

24.企业文化开放性的前提是（ ） A.认同 B.和谐 C.稳定 D.统一

25.主张将“服务营销”从产品营销中解脱出来的学者是（ ） A.科特勒 B.肖斯塔克 C.斯图伯特 D.斯科特

www.Examda.CoM 考试就到百考试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com