

全国2009年7月高等教育自学考试公共关系案例试题自考 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2009_c67_647620.htm 全国2009年7月高等教育自学考试公共关系案例试题课程代码：03294

一、名词解释题（本大题共6小题，每小题3分，共18分）1.公共关系案例分析2.狭义的组织3.政府关系4.市场扩张5.知晓公众6.品牌内涵二、简答题（本大题共6小题，每小题6分，共36分）7.简述酒店和旅游业公共关系的特点。8.简述媒体行业公共关系的原则。9.简述汽车行业的主要特点。10.简述社区关系的特点。11.简述公共关系调研的步骤。12.简述赞助公关的实施步骤。三、论述题（本大题共2小题，每小题10分，共20分）13.论述议题管理的基本原则。14.论述大型活动策划与实施的步骤。四、案例分析题(本题12分)15. 2010年广州要举行亚运会，其吉祥物名为乐羊羊。广州市政府运用了大众媒体(报纸、杂志、广播、电视、网络 and 手机)对其进行了广泛的传播，五只羊颜色不同、形态各异，名字组成“祥和如意乐洋洋”，传达广州人民对亚洲以及世界人民的美好祝愿：吉祥、和谐、幸福、圆满和快乐!乐羊羊诚挚地发出邀请：广州欢迎您!时尚、动感和可爱的五只羊，各自有不同的象征涵义：“阿祥”英俊潇洒、真诚勇敢，“阿和”朴实谦逊、沉着坚定，“阿如”美丽时尚、聪颖热情，“阿意”俏皮可爱、活泼开朗，“乐羊羊”是一只高大帅气、阳光自信的领头羊，象征主办城市“穗城”，有丰收、喜悦之意，表达亚运会的成功举办将是亚洲人民的体育盛会。五只羊的颜色分别对应奥运五环的颜色，既反映出广州对亚运会的美好祝愿，又展现了奥林匹克精神。

主办者广州市政府希望：此次亚运会能够传递广泛参与、超越自我、挑战极限，实现和平、友谊与合作的体育精神和价值。问题：试运用“政府公共关系的特殊性”来分析评点这一案例。

五、操作与应用题(本题14分)

16. A隐形眼镜及其护理液等产品是较早进入中国市场的国际名牌，受到消费者的信任和好评。但是，2006年2月下旬，国内部分媒体报道：“A护理液可能导致角膜炎并在新加坡遭遇停售”。这一消息引起众多消费者的高度关注。同时，由于A护理液关系到社会大众身体健康，政府卫生部门对这一事件表示高度重视。各地的A经销商也忧心忡忡，担心事态扩大，影响销售。随后，A公司在北京发表声明：新加坡的A隐形眼镜使用者角膜炎发病增加是一个个案，中国内地现在销售的A护理液98%是本地生产，中国内地包括北京地区不会停止销售。这个声明就如同一颗炸弹，使危机态势迅速扩大。“A中国危机”经由媒体报道后引起消费者公众和政府公众的重视，但A在危机初期的应对中却掩盖真相、推诿责任，使事态更加严重。如果你被A公司聘请处理这一危机，你将如何力挽狂澜，重塑A的品牌形象？请写出你的策划方案。

百考试题收集整理
更多信息请访问：百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com