

全国2007年4月高等教育自学考试电子商务案例分析试题自考  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD2007\\_c67\\_647638.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2007_c67_647638.htm) 全国2007年4月高等教育自学考试

电子商务案例分析试题课程代码：00902一、单项选择题

（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在

题后的括号内。错选、多选或未选均无分。1.电子商务在其运作过程中表现出很多特点，下面不能作为电子商务特点的是（ ）

A.个性化 B.地区性 C.低成本 D.敏捷性

2.已决问题案例是案例教学初级状态的教学资料，以下不包括在这类案例资料中的是（ ）

A.电子商务活动的状况及问题 B.经验或教训的评估 C.问题的备选方案 D.解决方法和措施

3.下列不属于辩证逻辑思维方法的是（ ）

A.质量分析法 B.辩证分析法 C.矛盾分析法 D.归纳演绎法

4.企业选定电子商务服务器，所需财力和技术投资由大到小排列，正确的是（ ）

A.独立服务器、托管服务器、虚拟服务器 B.虚拟服务器、托管服务器、独立服务器 C.独立服务器、虚拟服务器、托管服务器 D.托管服务器、独立服务器、虚拟服务器

5.互联网应用服务提供商的正确表示是（ ）

A.ISP B.ASP C.ICP D.IDC

6.国内首家达到电信级的非中国电信运营的全国性数据通信运营机构是（ ）

A.盈科数字商务有限公司 B.中国移动通信公司 C.263数据港 D.东方网景

7.与Windows系列操作系统集成最紧密的关系型数据库管理系统是（ ）

A.ORACLE B.DB2 C.SQL Server D.My SQL

8.电子商务网站软件建设的核心是（ ）

A.客户定位 B.盈利模式 C.物流配送 D.内容设计

9.网络广告作为网络营销的重要手段，它所具

有的特点是 ( ) A.受众数量不可准确统计 B.交互性强 C.针对性不明确 D.高成本

10.与UPS公司主营业务存在差异的运通公司(www.americanexpress.com),其客户经营管理全面解决方案的定位基础为 ( ) A.旅行服务 B.快递服务 C.仓储服务 D.财务服务

11.戴尔公司建立了网上直销的经营模式,它属于B2C电子商务企业类型中的 ( ) A.商品制造商 B.虚拟零售商 C.经营着离线商店的零售商 D.网络交易服务公司

12.某网站利用虚拟现实技术制作了复杂的网络广告进行宣传,它主要满足的网上购物行为属于 ( ) A.功利型 B.快乐型 C.商品浏览型 D.网络参与型

13.关于网站栏目设计,下列描述正确的是 ( ) A.栏目入口按钮应相对集中 B.栏目和导航的含义是相同的 C.页面栏目不宜过少,主次不分 D.栏目应分组列在主页不同位置,通常为顶部横列

14.B2B电子商务是企业之间通过因特网开展的交易活动,它不包括 ( ) A.电子交易市场 B.通过因特网进行的企业数据交换 C.企业数据交换 D.专有网络内部交易

15.阿里巴巴网站属于 ( ) A.大型企业的B2B网站 B.专门做B2B交易平台的网络公司 C.垂直商务门户网站 D.水平商务门户网站

16.旅游产品非常适合网上销售,这是因为其所具有的 ( ) A.复杂性 B.无形性 C.易逝性 D.独立性

17.提供英语培训的新东方网站属于 ( ) A.综合教育网站 B.面向中小学生的教育网站 C.高等教育网站 D.专业教育网站

18.以下属于通信过程中信息完整性被破坏的例子是 ( ) A.电子邮件传输延迟 B.订单中订购数量在传输中被修改 C.电子邮件丢失 D.邮件发送人否认发送过信息

19.EDI软件包括一些非常重要的特性,除编辑、开发辅助、审计选择之外,还包括 ( ) A.通信软件 B.翻译软件 C.表驱动结构 D.数据元素

20.在EDI应用推广的近30年来,使用EDI较

多的产业不包括（ ） A.运输业 B.农业 C.工业 D.金融业 100Test  
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)