

河北省2006年10月高等教育自学考试旅游经济学试题自考

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_97_E7_9C_812_c67_647699.htm 2006年10月河北省高等教育自学考试旅游经济学试题（课程代码：0187）

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．最早认识到“旅游吸引力是旅游地形成的主要因素”的学者是（ ）
A．博迪奥 B．马里奥蒂 C．汉克泽尔和克拉蒲 D．翁科维奇

2．关于旅游经济活动的特殊性，陈述错误的是（ ）
A．旅游经济中的交换是以物的流动为前提的
B．旅游者对旅游对象物只获得暂时使用权
C．旅游生产具有本地化刚性
D．旅游景区（点）向旅游者提供的服务在使用上具有共享性

3．国际出境旅游的竞争主要表现为（ ）
A．发展中国家之间的竞争
B．发展中国家与发达国家之间的竞争
C．中国与其他发展中国家之间竞争
D．发达国家之间的竞争

4．在旅游业收益管理非常重要，主要是因为旅游供给具有（ ）
A．时间固定性
B．空间固定性
C．不可贸易性
D．脆弱性

5．从旅游者角度考察旅游地容量的概念是（ ）
A．生态容量
B．经济容量
C．物质容量
D．心理容量

6．旅游地成熟阶段的典型特征是（ ）
A．旅游开发重点集中于景点景区
B．致力于大规模旅游设施开发
C．注重旅游服务体系建设和旅游经济体系的提升
D．通过新景区的开发以及旅游地的扩散效应来实现均衡发展

7．旅游消费率是指一定时期内，一个国家（地区）（ ）
A．出国旅游人次与总人口的比率
B．出国旅游人数与总人口的比率
C．出

国旅游人次与该国（地区）出国旅游人数的比率D．出国旅游消费总额与该国（地区）居民消费总额的比率8．旅游需求价格弹性系数 E_p 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com