

全国2010年1月高等教育自学考试新闻心理学试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2010_c67_647958.htm 全国2010年1月高等教育自学考试

新闻心理学试题 课程代码：00657一、单项选择题(本大题共20小题，每小题1分，共20分)在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.新闻活动认识主体指新闻的采制者、传播者、采访对象和()A.主持人B.大众C.新闻受众D.大众传播媒体
- 2.我国第一本以《新闻心理学》命名的专著问世于()A.1978年B.1982年C.1986年D.1988年
- 3.新闻心理学既应重视实证性研究，又应重视()A.整体性研究B.系统性研究C.个案性研究D.思辨性研究
- 4.联系新闻传播者与新闻受众心理活动的主线是()A.新闻线索B.新闻事实C.新闻源D.新闻价值
- 5.人的心理素质是由四个心理系统构成的，处于这四个心理系统最外层的是()A.行为习惯系统B.心向系统C.能力系统D.心态系统
- 6.下列选项中，不属于非智力因素的是()A.动机B.想象C.意志D.性格
- 7.意志对新闻工作者的智力活动能够起到()A.制约作用B.导向作用C.调节作用D.强化作用
- 8.在记者与采访对象的人际交往中，最主要的交往手段是()A.表情B.手势C.言谈D.体态
- 9.“一坏百坏”的思想在认知中属于()A.首因效应B.近因效应C.扫帚星效应D.晕轮效应
- 10.人们运用已获得的知识经验，按现成的方案和程序直接解决问题的思维是()A.理性思维B.常规思维C.创造性思维D.形象思维
- 11.记者写作的最佳时间往往因人而异，那些喜欢选择在清晨工作的记者，常被称为()A.百灵鸟型B.猫头鹰型C.布谷鸟型D.混合型
- 12.

新闻编辑作为一个群体，其认知方式应倾向于()A.虚怀若谷B.依存于“场”C.独立于“场”D.一丝不苟

13.编辑影响记者与受众的不是编辑个体，而是编辑这个社会角色，从这个意义上说，编辑虽然是连接记者与受众的轴心，但其工作具有()A.中介性特点B.隐没性特点C.距离感特点D.集约化特点

14.由于许多节目已由录播转为直播，所以目前电子媒体传播的最后把关人是()A.制片人B.编辑C.受众D.主持人

15.衡量人的应变能力的生理指标是()A.非语言符号的表达B.口头语言的表达C.反应时D.思维的独创性

16.从心理学角度考察新闻受众的需要，可以发现，与新闻真实性这一特点相对应的是受众的()A.求近心理B.求新心理C.求真心理D.求快心理

17.在传播者与受众的心理互动中，受众对传播者的心理影响，总体来说是()A.强大的B.微弱的C.积极的D.消极的

18.受众态度的改变有两个方面：一个是程度上的改变，另一个是()A.方法上的改变B.方向上的改变C.程序上的改变D.性质上的改变

19.在受众心目中，传播者所具有的资历、地位、专业知识等因素，在传播学中被称为()A.权威性B.喜爱性C.可信性D.免疫性

20.心理健康与否的标志之一是人的()A.情绪B.智力C.意志D.注意力

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com