

全国2010年1月高等教育自学考试新闻事业管理试题自考 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2010_c67_647959.htm 全国2010年1月高等教育自学考试

新闻事业管理试题 课程代码：00662一、单项选择题(本大题共30小题，每小题1分，共30分)在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.新闻单位自身的维生功能，主要是一个()A.政治性问题B.经济性问题C.社会性问题D.文化性问题
- 2.在新闻机构中负责制定报道计划、选题、设计总体版面和审查稿件的部门是()A.办公室B.总编室C.记者部D.技术部
- 3.某报社各采编部门的设置与我国党政部门和有关系统的设置相对应，该报社的采编工作实行的是()A.以版面为中心的管理机制B.以专业部为中心的管理机制C.以栏目为中心的管理机制D.以编辑部为中心的管理机制
- 4.成本总额随着报纸印刷数量的变动而成正比例变动的成本是()A.总成本B.单位成本C.变动成本D.固定成本
- 5.我国报纸的收订有整订与破订两种形式，属于破订形式的是()A.按年订阅B.按季订阅C.按月订阅D.按天订阅
- 6.影响广告收费的最初始的重要因素是()A.广告产品B.广告成本C.广告效果D.广告制作
- 7.在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是()A.生产管理B.报社的理念和资源C.发行和广告D.报社的目标和编辑方针
- 8.报社固定资产管理的核心是()A.使用风险B.使用效率C.使用速度D.使用金额
- 9.在某段时间实际收看电视各频道人数之和与有接收电视条件的人数之比，称为()A.开机率B.平均收视率C.总收视率D.相对收视率
- 10.我国新闻单位的劳动定额管理，属

于()A.质量定额管理B.人员定额管理C.产量定额管理D.效率定额管理

11.与其他公共关系工作一样，媒介推广工作也以公众为对象，这里的公众指()A.本单位内部公众B.社会公众C.其他的新闻单位D.企业组织

12.早在唐代贞观年间(公元七世纪)，我国就发明了()A.泥版印刷技术B.雕版印刷技术C.泥活字印刷技术D.木活字印刷技术

13.我国报业集团是实行企业化管理的()A.合资单位B.企业单位C.事业单位D.行政单位

14.确定报纸广告版面(时间)价格的原则通常是()A.价值原则B.成本原则C.利润原则D.效益原则

15.我国报社领导体制有若干种基本类型，其中“双轨制”特指()A.编委会领导下的总编辑负责制B.党委会领导下的社长负责制C.社长、总编辑双首长制D.社长领导下的总编辑、总经理分工负责制

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com