140万人赶考创纪录 考研成第二"高考" 考研频道 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_140_E4_B8_8 7 E4 BA BA E8 c73 647675.htm "最后三套题""押题宝典 ",伴随着考研辅导班大热、考研辅导丛书系列化,一年一 度的硕士研究生入学考试,已成为继高考后,全国范围内的 第二大"应试"考。2010年全国硕士研究生统一入学考试将 于本周末举行。据统计,全国报考2010年硕士研究生人数达 到140万人,较2009年增加13%。这也是2001年以来硕士研究 生报考人数的最高纪录,是2001年报考总数的3倍。 应试" 作文模板""考研尺"大热"很多人说英语作文最好别套用 模板, 评卷老师一眼就能看得出来, 会给低分, 尤其是报考 热门学校。但是买的作文书却极力说模板很有用,不知道到 底怎么回事。如果不用模板,我写出的作文绝对是初中生水 平啊!""有没有人买考研专用尺答政治大题?"在高校校园网 的考研版上,越是临近考研,问"作文模板"和"考研尺" 等"应试"工具的帖子就越多。采访中我们了解到,多数准 备本周参加研究生入学考试的考生都已经背了"作文模板" , 部分考生为了答题整齐、得高分, 准备了"考研尺"。对 于正在准备本周末这场考试的大学生们来说,"想起了高考 ""拿出了当年高考的劲头"已经成为不少人共同的感受。 "某某的'最后三套题'做了吗?""某某某的最后十套模拟 题,你能得多少分?""你报的那家点题班,都押的什么题? "诸如这样的问题,是时下"研友们"交流最多的。对于考 研族来说,研究生入学考试,就是和"中考""高考"一脉 相承的再一次"应试"。考研热催生了考研经济,如雨后春

笋般冒出的各式各样考研辅导班正如高考辅导班一样地兴旺 发达,林林总总的考研辅导丛书也越来越系列化、品牌化, 丝毫不逊于高考教辅。 调查 就业目的导致报考冷热不均 一项 针对研究生读研目的的调查显示:仅有13.5%的硕士生读研是 因为"对科学研究感兴趣"。这项调查是清华大学牵头,在 全国24所高校,其中包括天大在内发放问卷所做的。近日, 天津大学在其校内的学生网上公布了这一调查的结果。13.5% 的硕士生和26.2%的博士生读研是对科学研究感兴趣,与此对 应的是,选择"高学位有利于找到理想的工作"的硕士 占32.3%,博士占23.2%.同时,有48.1%的硕士生和42.1%的博 士生读研是为了"继续提升自身能力".还有5.9%的硕士 和8.2%的博士,对自己为什么要读研"说不清楚"。同样令 人担忧的是,仅有17.8%的硕士对自己研究的专业非常感兴趣 ,同时有8.9%的硕士对自己的专业"没什么兴趣"。数据表 明,真正对科研感兴趣而读书的学生比较少。 为找到更好的 工作而读研,这一目的,直接导致"考研热"背后的"冷热 不均":热门院校、热门专业集中度更高,"热的热得发烫 ,冷的冷得冰凉"。 趋势 研究生培养就业趋同本科生 从2002 年开始的硕士研究生学制改革,使一些高校尤其是重点院校 的研究生培养从三年缩减为两年或者两年半。"感觉第一年 还是新生,第二年就该毕业找工作了",这是许多两年制" 小硕"们的感觉。与此同时,硕士研究生招生规模逐年扩大 。本市某高校化工学院的一位负责研究生学生工作的老师指 出,两年学制使得研究生的科研工作时间大大缩短,科研时 间的减少使研究生的培养质量有所下降,加之科研能力原本 就参差不齐,部分研究生不得不延期毕业。 这位老师还直言

不讳地指出:社会考研辅导班、完善的各种辅导资料体系, 应试教育在硕士研究生入学中普遍存在,以至于一位负责招 聘的老总跟他谈话时都感慨,一些硕士生连最基础的东西、 最基本的常识都不清楚,以至于回答不上来诸如"水的正常 沸点是多少""北方地区下雪的时候为什么要在路面撒盐" 等问题。 针对"研究生的综合素质"调查显示:对于研究生 的"创新意识",45%的被调查者认为"强",42.7%的被调 查者认为"一般",还有12.3%的被调查者认为"弱"。研究 生培养向本科趋同和随着研究生人数的膨胀,研究生已经越 来越从"精英"走向"普及",在就业方面表现得尤其明显 。研究生在就业上与本科生比,优势越来越小,"普通研" 甚至"普通本名校研"的就业情况,往往不及"名校本"。 编辑特别推荐: 2010年, 又是一年考研时, 写心愿, 送祝福 ! 2010年考研早准备:初试成功三大必备攻略 2010年考研初 试应考必读实用宝典 2010年考研各地考场查询信息汇总 2010 年考研"考前考中考后"温馨提醒更好的互动交流,请进入 百考试题论坛 轻轻一点,好资料即刻收藏! 100Test 下载频道 开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com