

考研复试决胜第五招：理论与实际相结合 考研频道 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_\\_E8\\_80\\_83\\_E7\\_A0\\_94\\_E5\\_A4\\_8D\\_E8\\_c73\\_647980.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E8_80_83_E7_A0_94_E5_A4_8D_E8_c73_647980.htm) 第五招：理论与实际相结合 传授嘉宾：小俞 所报专业：传播学 所报学校：厦门大学 复试情景：厦门大学传播学的复试分为笔试和面试，我考的是传播学专业的广告学方向。面试时，我随机抽到的题目是：手机能否成为大众传媒中的第五媒体？答：我认为手机能成为大众传媒中的第五媒体，原因如下：A。未来手机将是覆盖人群最广的一种媒体形式；B。传播成本比较低廉；C。手机可方便地把人们的零碎时间利用起来，极为快捷地传播信息；D。手机媒体传播信息带有一定的强制性。因此我认为目前手机是所有媒体形式中最具普及性、最快捷、最为方便的媒体平台，未来的手机媒体将很可能处于一个比较强势的地位，成为第五媒体。第二个问题是：你认为广告界近期的重要论题有哪些？答：据我平时对学术刊物的了解，我觉得广告界最近谈论最多的是分众传媒，包括框架传媒与楼宇电视。近期广告界越来越重视广告的细分，以最合适的成本，选择最适合的途径，到达自己的广告客户。现身说法：传播学面试回答导师的问题时，需事先整理思绪，然后分点阐述，清晰简明是最好的回答。导师随机问的问题比较宽泛，考生最好多翻阅一些如《新闻大学》、《现代广告》之类的专业期刊，同时对本年度业内发生的热点事件要有一定的了解。编辑特别推荐：支招：考生如何在2010年考研复试中突围？考研复试攻略：准备时间总量持平 五步骤进行 考研复试决胜攻略：绝妙17招让老师喜笑颜开 更好的互动交流，请

进入百考试题论坛 轻轻一点，好资料即刻收藏！100Test 下载  
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)