

2010年云南公务员考试申论模拟试卷(七)公务员 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_BA_91_c26_648102.htm 满分：100分 时限：150分钟

一、注意事项 1. 本题本由给定资料与申论要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。满分100分。 2. 监考人员宣布考试开始时，你才可以开始答题。 3. 请在题本、答题纸指定位置填写自己的姓名，填涂准考证号。 4. 所有题目一律使用现代汉语作答在答题卡指定位置。未按要求作答的，不得分。 5. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。严禁折叠答题卡！

二、给定资料 1. 为期一个月的“家电下乡政策宣传月”活动于6月5日在全国拉开帷幕，财政部经济建设司负责人在接受新华社记者采访时表示，自今年2月1日家电下乡政策在全国实施以来，总体上看初见成效。这位负责人表示，家电下乡政策在全国实施以来的效果首先体现在家电下乡产品销售及家电下乡补贴额的快速增长上。统计显示，从今年2月至5月，全国家电下乡产品销售量由88万件增加到223万件，月均增长36%；销售额由13亿元增加到40亿元，月均增长45%；全国家电下乡补贴金额由5347万元增加到28032万元，月均增长74%。家电下乡政策也推动了家电下乡产品生产的稳步增长。2月份以来，家电下乡产品生产中标企业增加，生产热情高涨，家电下乡产品生产稳步增长。2月至5月，生产企业共发货2291万件，月均增长208万件。此外，政策效果还体现在

家电下乡品种及生产企业多元化上。在新招标的产品中，农民可选择的各类产品品种、价位多样，购买时选择余地大。同时，由于每类产品都有多个厂家、多个品牌的产品参与竞争，有利于稳定价格，提高质量。这位负责人说，家电下乡产品产销两旺，必然带动上游原材料行业、劳动就业的增长，进一步促进用电和其他消费的增长。他表示，随着家电下乡政策全面实施，成效将进一步显现，充分发挥“农民得实惠、企业得市场、政府得民心、经济得发展”的政策目标。据了解，家电下乡政策自2007年启动试点以来，通过多次调整，政策不断完善。从实施过程看主要经历了以下阶段：从2007年12月开始，在山东、河南、四川三省进行家电下乡试点，对农民购买彩电、冰箱(冷柜)、手机3类产品，按销售价格13%给予财政补贴；2008年12月起，试点范围扩大到内蒙古、辽宁、黑龙江、安徽、山东、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、陕西等12个省(区、市)，补贴产品增加洗衣机；2009年2月起，家电下乡工作在全国开展。补贴产品增加了摩托车、电脑、热水器、空调四类补贴品种，各省(区、市)从中自主选择两类实施；2009年3月。加大了家电下乡政策实施力度。摩托车、电脑、热水器、空调四类产品在全国范围内享受家电下乡政策(后将摩托车归入汽车下乡补贴渠道实施)，增加微波炉和电磁炉两类补贴产品。将原来每户每类家电下乡补贴产品限购1台调增到2台。财政部经济建设司负责人表示，家电下乡政策实施的范围不断扩大，品种大幅增加，这是党中央、国务院根据全球金融危机对中国经济影响日益加深的新形势，以及家电下乡执行成效日益显现的工作情况，作出的果断决策，是我国当前实施积极财政政策的重

要组成部分，不仅十分必要，而且非常及时。2. 2009年新年期间，国务院总理温家宝再次出现在企业一线，持续展开“信心之旅”。温家宝表示，当前，国务院正组织有关部门制订两大规划：一是扩大内需的十条规划；二是十个重要产业的调整和振兴规划。在调研过程中，温家宝特别关注通过政府补贴推动“家电下乡”的政策执行情况，并指出，今年国家投入家电下乡的补贴将从去年的90亿元增加到150亿元，可以拉动内需1000多亿元。这项政策至少要坚持5年，可以拉动家电销售5000亿元以上。必须看到，我国出口制造业以生产基本消费品为主，因此扩大内需，消化过剩的出口产能，必须以拉动低收入群体的基本消费需求为政策重点。从边际消费倾向分析，同样的收入增长，低收入群体投入于消费的比例远远高于高收入群体。这是因为低收入群体的支出结构中，基本生活资料占了相当大的比重。要改变这一情况，必须从根本上改变我国的收入分配体系，破除城乡藩篱，促使劳动力、土地等价格形成机制市场化。但这些改变难以在短期内发生。权宜之计，就是由国家财政补贴被压低的农村居民收入，以补贴出口的力度补贴农村。这就是当前正在实施的“家电下乡”政策。一方面，“家电下乡”可以转移过剩的出口产能，与此同时，也能提升农村居民的生活水平。据统计，农村每种家电普及率提高1个百分点，就会增加250多万台(件)需求。仅以彩电为例，按每台1000元测算，提高1个百分点，年增加消费25亿元。而据调研显示，彩电、冰箱、洗衣机、空调、手机等家电产品的农村普及率仅为城市的20%”农村家庭彩电普及率37%、农村家庭冰箱普及率22.5%、农村家庭手机普及率只有5%。随着农村可支配收入

的不断提高，家电下乡的市场空间将进一步扩大。但必须指出的是，家电下乡虽然有消化过剩产能的效应，但其宗旨却是补贴农村市场，因此，政策的落脚点应放在让农民获得实惠，而不是让生产者受益。当前普遍采取的“招标、补贴”的方式，主要以补贴厂商来降低消费价格，而且从150亿投入拉动1000亿消费的政策目标看，家电补贴幅度大约在15%，力度仍然偏低。更不用说与一年2万亿的总财政支出相比，150亿比例仍然偏小。政府应不断加大对农村消费者的补贴力度，短期内不排除通过补贴家电生产企业的方式，缓解企业困境，降低销售价格；而作为长达5年的既定政策，中期可考虑引入更为市场化的补贴方式，例如直接以专项现金券补贴农民的方式，由农民自主选购称心的家电。3月4月22日出台的《家电下乡操作细则》，对家电下乡的操作流程进行了规范，并大幅度简化了补贴审核兑付程序，财政部有关负责人对此进行了详细解读。自今年2月1日全国推广家电下乡工作以来，各地积极开展工作，农民购买家电下乡产品十分踊跃，成效显著。但由于补贴产品种类、参与下乡的生产和流通企业、农民购买数量等在短时间内大幅增加，各环节工作协调难度增大，媒体反映有些地区出现补贴兑付不及时、假冒家电下乡产品等问题。对此，国务院领导高度重视，要求财政部会同有关部门制定实施细则，完善家电下乡操作办法，进一步加大家电下乡补贴政策的落实力度，把好事办好。

《家电下乡操作细则》对家电下乡操作办法的重大调整，大幅简化家电下乡补贴审核兑付程序，并对提高家电下乡产品质量、完善售后服务以及加强生产销售企业的监督管理等作出了具体规定。在16个省、自治区、直辖市及计划单列市进

行简化补贴程序改革试点。解除生产企业发货登记与销售网点录入环节间的制约关系，取消乡镇财政所审核、县财政局兑付环节，改为销售网点代审、乡镇财政所兑付。试点时间为2009年5月1日至2009年7月31日，试点成功后全国推广。未改革地区，仍然由财政部门审核并兑付，但解除生产企业发货登记与销售网点录入环节间的制约关系，并将原来“乡镇财政所审核，县财政局兑付”调整为“乡镇财政所审核并直接兑付”。不管是否进行简化补贴程序的改革，凡由于银行网络不健全、地广人稀等原因，实行“一卡通”、“一折通”方式兑付有困难的地区，在确保资金安全的情况下，可创新补贴程序，采取销售网点代理审核并垫付补贴资金，再与财政部门清算的方式。采取上述简化措施后，在农民提出补贴申请的15个工作日内，补贴资金必须兑付到位。家电下乡产品扩大到彩电、冰箱(含冰柜)、手机、洗衣机、电脑、空调、热水器(含储水式电热水器、燃气热水器、太阳能热水器)、微波炉、电磁炉9类，摩托车已经纳入汽车下乡补贴渠道。家电下乡产品最高限价如下：彩电3500元，冰箱(含冰柜)2500元，手机1000元，洗衣机2000元，壁挂式空调2500元，落地式空调4000元，储水式电热水器1500元，燃气热水器2500元，太阳能热水器4000元，电脑3500元，微波炉1000元，电磁炉600元。享受补贴的每类家电下乡产品每户农民限购2台(件)，财政部门对农民购买家电下乡产品给予产品销售价格13%补贴的资金。家电下乡产品销售价格不得高于产品中标价格以及市场同期同类产品价格，但可以随成本下降及供求因素按低于中标价格销售。

4. 扩内需的最大难点在农村。因此，江苏省鼓励消费政策的着力点也放在了农村。目

前看，政策在江苏省实施的效果好于预期。14月，全省农村消费同比增长18.2%，高于同期城市消费2个百分点。在苏宁电器南京孝陵卫店，一眼就看到店堂内“农民买家电政府补贴13%”的温馨提示。熊猫产品专柜，有7款产品贴着可享受补贴的标志。如一款标价1468元的29英寸彩电，农民消费者在享受200元的商家让利与政府补贴后，累计可少花365元，相当于原价打7.5折。“家电下乡对农民兄弟还是有相当吸引力的。”省经贸委市场处仲锁林处长表示，我省从2月1日启动家电下乡以来，全省家电下乡产品销售额已突破2亿元，继续居全国第三批家电下乡推广省份之首。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com