

2010年山东公务员考试申论标准表述：文化山东公务员 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_B1_B1_c26_648148.htm 2010年山东公务员考试申论热点

写作材料汇总 实现由文化资源大省向文化强省的跨越，是一项系统工程，既对传统的文化发展观念带来了强力冲击，也对文化发展的工作思路、政策措施等各个方面提出了新的更高要求。我们必须贯彻省委的决策部署，弘扬改革创新精神，以更有为的姿态、更有力的措施，切实抓好文化强省建设各项目标任务落实。一要在思想上有新解放。应站在更高的层次来看待文化、认识文化、学习文化，实现对文化认识的新飞跃。充分认识经济与文化在整个强省战略中如“鸟之两翼”、“车之两轮”，两者同等重要、不可偏废，切实做到“两手抓、两手硬”。充分认识文化既具有重要的意识形态功能又具有重要的经济功能，文化实力代表着综合实力，树立抓发展必须抓文化、抓文化就是抓发展的观念。充分认识建设文化强省不能一般性地抓文化发展，必须加大政府投入，创新政策环境，激发全社会的文化创造活力。二要在重点工作上有新突破。把握文化强省建设的着力点，集中用力，务求突破。要抓住社会主义核心价值观体系建设这个根本，加强中国特色社会主义理论体系的宣传普及，加强理想信念教育，积极引领多样化的社会思潮。要用好“文明山东”建设这个载体，建设和谐文化，培育文明风尚，全面提升城乡文明程度。要夯实公共文化服务这个基础，深入实施文化惠民工程，优先安排关系群众切身利益的文化项目，建设覆盖全社会的公共文化服务体系。要突破文化体制改革这个关键，

创新体制机制，增强发展活力，推动文化产业又好又快发展。要强化文化人才建设这个支撑，培养造就一批文化领域的领军人物，为文化强省建设提供强大人才保证。三要在品牌建设上有新作为。把打造文化品牌作为文化强省建设的切入点，强化品牌意识，加强品牌策划，搞好宣传推介，着力打造一批在国内外有重要影响、富有齐鲁特色的文化品牌。要重点巩固鲁剧、鲁版图书品牌，大力发展民间工艺、文化节会品牌，加快培育旅游演艺、优势产业、特色园区品牌，努力形成品牌优势，扩大品牌效应，更好地引领和带动全省文化发展。四要在领导能力上有新提高。适应经济文化强省建设的新任务新要求，各级领导班子和领导干部必须善于把握经济文化一体化的发展趋势，热爱文化、学习文化、研究文化，及时掌握文化发展动态，思考文化发展中的重大问题，不断提高把握文化建设正确方向的能力、熟练运用文化建设规律的能力、推动文化创新的能力，成为领导文化建设的行家里手。要进一步建立文化强省建设领导体制和工作机制，完善目标责任和考核体系，强化工作落实，形成共建合力。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，成为“软实力”和综合竞争力的重要因素，同时也是衡量社会文明程度和人民生活质量的重要标尺。山东是文化资源大省，实现向文化强省的跨越，就是要使社会主义意识形态的吸引力和凝聚力明显增强，社会主义核心价值观深入人心，人民群众共同的思想基础更加坚实巩固。齐鲁优秀文化得到大力弘扬，文化产业成为支柱产业，占国民经济的比重显著提高。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com