

2010湖南公考申论标准表述之文化强省建设公务员 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/648/2021\\_2022\\_2010\\_E6\\_B9\\_96\\_E5\\_8D\\_97\\_c26\\_648175.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2010_E6_B9_96_E5_8D_97_c26_648175.htm) 2010湖南公考申论标准表述之文化

强省建设 当前和今后一个时期，湖南省加快文化强省建设的总体要求是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面落实党的十七大精神和中央关于文化改革发展的一系列部署，加大文化改革发展力度，着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化市场体系、文化传播体系，把我省建设成为社会主义核心价值深入人心、良好思想道德风尚进一步弘扬、社会文明程度明显提高、文化事业全面繁荣、文化产业实力雄厚，文化竞争力和综合实力位居全国前列，在全国有较高知名度和影响力的文化强省，为科学跨越、富民强省提供思想保证、精神动力、舆论氛围和文化环境。按照这一总体要求，突出抓好以下几个重点：1、加强理论武装和思想道德建设。一是加强中国特色社会主义理论和社会主义核心价值体系的学习、宣传、教育。要紧紧密结合湖南实际，加强对理论问题和现实问题的研究，回答改革发展中的现实问题和人民群众普遍关心的热点难点问题。要努力做好理论普及，力求把深奥的理论用平实质朴的语言讲清楚，将深刻的道理用群众听得懂的话说明白，使之由抽象到具体、由抽象到形象，为广大干部群众所理解、所认同、所掌握。二是加强思想道德建设。把社会主义荣辱观贯穿于公民道德建设的各个方面，在全社会大力倡导创新、创业、诚信、法制、责任等理念，广泛宣传体现民族精神和时代

精神的先进典型，进一步净化社会文化环境，加强未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育，在全省进一步形成良好社会风尚。三是加强精神文明创建活动。深入开展文明城市、文明村镇和文明行业创建活动，力争到“十二五”末，创建一批全国文明单位，切实提高公民素质和社会文明程度。四是推进学习型湖南建设。

2、大力发展公益性文化事业。坚持政府主导、社会参与和群众共享共建的原则，努力在全省形成布局合理、功能完善、覆盖城乡、人均拥有公共文化设施数量和质量达到全国先进水平的公共文化服务体系，提高公共文化服务能力。积极实施重大文化惠民工程，加快完成广播电视“村村通”、文化信息共享、乡镇综合文化站、农村电影放映、农家书屋等重大项目建设任务。精心规划和建设一批体现时代精神、代表湖南文化形象的标志性的基础文化设施，尽快完成国家级的湖南博物馆、省图书馆的改扩建工程，抓紧建设省文化艺术中心、省美术馆等重点项目。加强基层文化阵地建设，优先安排关系农民群众切身利益的公共文化服务项目，进一步加强县级图书馆、乡村文化设施建设。切实加强文物和非物质文化遗产的抢救和保护，高度重视保护和发展少数民族文化，改造提升湖湘文化品牌，继续打造好红色文化品牌和旅游文化品牌。围绕富民强省多出反映现实题材、讴歌时代精神的优秀作品，多出体现优秀传统文化和地方特色的优秀作品，多出思想性、艺术性、观赏性相结合，群众喜闻乐见的优秀作品。实施文化精品工程，努力推出一批在全国知名度高、影响力大的精品力作和文艺名家。

3、积极推进文化产业科学跨越发展。文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足

人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。要把文化产业作为重要的战略产业和新的经济增长点来培育，充分发挥市场的作用、领军人才的作用和政府的推动作用，加快做大做强。根据我省的优势和基础，要重点抓好现代传媒业、新闻出版业、动漫业、文化娱乐业、文化旅游业等五大产业。通过市场化改革、引进战略投资者、整合现有资源、新建一批重大项目，打造一批过百亿元的产业，培育一批在国内外有重大影响的文化骨干企业和知名品牌。进一步降低市场门槛、创新政策措施，使我省文化产业成为社会资本和外资的投资热点，使各类民营文化企业雨后春笋般地涌现和发展。抓住“两型社会”建设的机遇，抓紧试验区重大文化建设工程的论证，加快建设一批产业示范基地，形成产业集群。各市州也要视情规划建设一两个有特色、上规模的重大产业项目和特色园区。努力把长株潭打造成全省以创意产业为重点的文化产业核心增长极，把大湘西打造成文化与旅游紧密融合的文化产业新的增长极，把湘南与湘中打造成传统文化产业增长极。加快文化“走出去”步伐，鼓励和支持文化企业积极承接产业转移，扩大对外文化贸易，提高文化产业的外向度。

4、切实增强现代文化传播能力。文化的发展，不仅取决于内容的创新，而且取决于传播的能力。传播的深度决定影响的广度。要按照主流媒体重在做大做强、新兴媒体重在建设管理、传播方式重在改造提升以及文化交流和物流重在科学引导的要求，建设覆盖广泛、反应迅速、调控有力的现代传播体系。各级党委和宣传文化部门要把提高舆论引导能力纳入执政能力建设之中，引导新闻媒体牢

牢把握正确的舆论导向。新闻媒体要增强社会责任感，弘扬正气，鼓励先进，鞭挞落后，有效引导社会热点，注意疏导公众情绪。要高度重视网络的建设、运用和管理。要充分发挥科学技术对于提高文化传播能力的重要作用，更好地运用先进技术传播先进文化，提高文化产品的表现力、吸引力和影响力。要发挥新闻舆论和文化交流在文化传播中的积极作用。努力把党和政府声音覆盖到城乡基层，传播到普通百姓，形成有利于科学跨越、“弯道超车”的良好舆论氛围。

相关推荐：[湖南省公务员考试之申论历年命题规律解析](#) [2010年湖南公务员考试申论标准表述：调结构](#) [2010年湖南公务员考试申论练习材料\(经济、文化\)](#) [2010年湖南公务员考试申论分析及指导](#) [2010年湖南公务员考试《申论》模拟试卷\(1\)](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)