

2010年天津公务员考试言语理解与表达备考指导-公务员- PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/648/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_A9\\_c26\\_648221.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_A4_A9_c26_648221.htm)

2010年天津公务员百考试题纲中明确表明，将言语理解与表达调整为试题的第一位，其他科目依次顺延。由于近年来公务员考试的逐步发展，天津公务员考试的出题模式也越来越规范化、科学化。言语理解与表达在题量、题型、考察范围较广，相应的对考生的要求也比较严格。

一、题量没有变化，题型稳中求变

1、题量 2009年天津公务员考试言语理解与表达的题量是30道，和08年相同。从这两年的情况来看，今年的言语理解与表达题量变化不会太大，也会在30道左右。

2、题型 08年天津公务员考试言语理解与表达考核的内容为：选词填空、语句表达、阅读理解。而去年的言语理解与表达在此基础上发生了改革性的变化，去掉语句表达，阅读理解细化为片段阅读。这种变化明显是以国考为标杆的，考生要引起足够的重视。天津公务员考试在题量和题型上总体来说，顺应了公务员考试的整体趋势，也凸显出未来出题命题思路，广大考生一定要适应这种变化，并且在这种变化中寻求正确的复习方法，审时度势是一种难能可贵的素质。越是在变化中越是能显现出真正的强者。

二、掌握答题技巧，实战经验有助于事半功倍

言语理解与表达主要测查报考者运用语言文字进行交流和思考、迅速而又准确地理解文字材料内涵的能力。它包括根据材料查找主要信息及重要细节；正确理解阅读材料中指定词语、语句的准确含义；概括归纳阅读材料的中心、主旨；判断新组成的语句与阅读材料原意是否一致；根据上下文合理推断阅

读材料中的隐含信息；判断作者的态度、意图、倾向、目的；准确、得体地遣词用字等。练习历年真题是考生锻炼自己的好方法，从分析历年真题出发，检测自己的真实水平，有助于考生取得重大进步。

1、选词填空 选词填空主要考察考生对虚词、实词和成语的理解和应用。真题1：人生是一个容器，可这个容器的容量实在是非常\_\_\_\_。愁苦和畏惧多了，欢乐与就少了。填入划横线部分最恰当的一项是( )。 A . 庞大胆量 B . 可观轻松 C . 有限勇气 D . 莫测勇敢 【答案】C。

解析 由第二句中的“……多了……就少了”可知第一空填“有限”比较合适。“欢乐”对应“愁苦”，“勇气”对应“畏惧”，可见第二空填“勇气”符合文意。所以本题答案为C。

真题2：煤炭与石油、天然气相比价格低廉，以同等发热量计算，目前石油价格是煤炭的5倍，天然气价格是煤炭的3倍，所以，在石油价格居高不下的背景下，煤炭价格必然\_\_\_\_。填入划横线部分最恰当的一项是( )。 A . 水涨船高 B . 相形见绌 C . 如影随形 D . 随波逐流 【答案】A。

解析 “水涨船高”是比喻事物随着它所凭借的基础的提高而增长提高。“相形见绌”是指和同类的事物相比较，显出不足。“如影随形”是比喻两个人关系亲密，常在一起。“随波逐流”是比喻没有坚定的立场，缺乏判断是非的能力，只能随着别人走。句中说的是煤炭价格随着石油价格的走高而走高。因此A项最合适。

2、片段阅读 片段阅读考查的是考生对语言文字的综合理解和运用的能力。真题1：《权谋书》成书于汉成帝鸿嘉四年，是刘向在校书的过程中\_\_而成的。他编辑此书的目的是也是有感于当时社会风俗的奢靡荒淫，礼教零落，用历史上古圣先贤的事迹和流传下来的格言警句来引

起皇帝的\_\_\_\_\_。填入划横线部分最恰当的一项是( )。 A . 整理兴趣 B . 总结反思 C . 编写警戒 D . 分析警惕 【答案】C。

解析 由原文的“编辑”、“历史上古圣先贤的事迹和流传下来的格言警句”可知，《权谋书》里面的内容并不是刘向自己的原创，因此用“总结”或“分析”都不合适，排除B、D。《权谋书》是刘向“有感于当时社会风俗的奢靡荒淫，礼教零落”而编辑的，显然不是为了引起皇帝的“兴趣”，而是为了引起皇帝的“警戒”。所以本题答案为C。以上就是天津公务员考试言语理解与表达的特点与备考相关知识，希望广大考生抓住复习的重要时机，为实现自己的公考梦想继续努力。相关推荐：2010年天津市公务员考试冲刺专题 天津市2010年公务员考试行测标准预测试卷汇总 真题剖析天津公务员考试行测常识判断题型特点 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)