

2008年安徽公务员考试《申论》真题及参考答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E5_AE_89_c26_648617.htm 安徽省2008年考试录用公务员

《申论》试题满分：100分 时限：120分钟 一、注意事项 1.申论考试是对应试者阅读理解能力、综合分析能力、提出问题和解决问题能力、文字表达能力的测试。 2.作答参考时限：阅读30分钟，作答90分钟。 3.仔细阅读给定资料，按照后面提出的“申论要求”依次作答。 二、给定资料 1.手机短信已经成为人们交流和通信的手段之一。我国手机用户已突破5亿大关，可以说，我国是世界上最大手机用户国，平均不到3人就有一部手机，年发短信数量，相当于世界上所有国家数量的总和。统计显示，2006年，全国手机短信发送量接近4300亿条，比上年增长41%，2007年发送短信量达5500亿条左右。随着全国短信发送持续攀升，手机日益成为一个文化场、思想场、舆论场。数以亿计的用户创造了形形色色的短信文化内容，其中有健康向上的，但也有不少低级趣味的，“灰色”、“黑色”、“黄色”短信肆虐，让人不堪其扰。 2.15年前，一位名叫尼尔·帕普沃思的人，用电脑键盘给朋友的手机发出一条“圣诞快乐”的祝福短信。这是世界上第一条手机短信，有意思的是，对比世界上第一句电话通话内容“沃森先生，过来一下”，这条短信传递出的却是节日气氛。因而从手机短信诞生的一开始，似乎就预示着一个承载情感与传播文化新载体的到来，成为“改变世界的一个因素”。而承载了情感与文化的短信传播，更深刻影响了人，乃至改变了人。手机短信作为一种文化现象，正引起世界的广泛

关注。3.据介绍，“红段子”是与黄段子、黑段子相对立，内容健康向上、形式生动活泼、效果催人奋进的“段子”。它可以是一段文字，也可以是一段音乐、一段图片或一段视频，具有思想性、知识性、趣味性，具备提高思想水平、净化社会道德、点燃生活激情、启迪美好人生、传播民俗文化等功能。“我遣一叶舟，载走你的愁.我执一片月，照你睡无忧.我奉一樽酒，愿能人长久.我劝西风起，赠你一江秋”、“不是所有的树都耐得住寂寞，但是白杨做到了.不是所有的学生都记得你，但是我做到了。祝教师节快乐!”，这样的短信，被媒体称为“红段子”。“e拇指文学”是在无线通信领域打造出的“新文学平台”，通过连续组织短信文学大赛，在社会上引起了积极反响。“红段子”和“e拇指短信文学”大赛给公众打开了一扇心之门，使公众愿意倾诉、愿意表达、愿意交流。一位网络公司负责人说，短信为大众提供了一个创作的新平台，人们可以发挥自己的潜能，参与到健康文化的创作中，一起营造健康向上、人心向善的短信文化空间。

4.2007年1月23日下午，胡锦涛总书记在主持中共中央政治局第三十八次集体学习时强调，必须以积极的态度、创新的精神大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。2007年4月23日，中共中央政治局召开的会议强调，网络文化建设和管理，要坚持社会主义先进文化的前进方向，坚持正确的宣传导向，坚持把社会效益放在首位，坚持一手抓建设、一手抓管理。要大力弘扬体现国家发展和社会进步的思想文化，大力弘扬民族优秀传统文化，提供更多更好的网络文化产品和服务，丰富人民群众的精神文化生活。要营造文化健康的网络环境，遏制腐朽落后思想

文化传播，形成共建共赢的精神家园。5.从2005年8月至今，广东移动与广东联通两大移动通信运营商鼓励手机用户，以手机短信、彩信、彩铃等形式，创作和传播内容健康向上的文字、音乐、图片、视频作品，这在“拇指族”中掀起一股红色短信文化热浪。据统计，第一届“红段子”大赛征集到65万多条作品，客户下载量超过了800万条，手机间一级传播量更是突破了5000万条。第二届“红段子”大赛的参赛作品升至300余万条，其中彩铃、彩信、动漫三类作品下载量超过了600万次。第三届“红段子”大赛截至目前，已收到作品1035万条。在这三届“红段子”大赛中，351万普通手机用户，共创作了1400余万条各种类别的红色短信，并由此引发了多达上亿次的下载与转发。目前，广东就大约有1亿手机用户。

6.近年来，手机语音环境污染严重。特别是我国手机用户群中有许多是未成年人，他们辨别力不强，最容易受到消极、低俗甚至淫秽内容影响。一些“灰色”、“黑色”、“黄色”手机短信的横行肆虐，既牵扯了用户的大量精力，也给未成年人精神造成损害。更值得警觉的是，随着移动通信业的发展，淫秽色情内容的手机网页开始严重污染群众的精神世界，特别容易对青少年产生不良影响。据媒体报道，有的因“黄段子”导致家庭破裂，有的因“灰段子”致使机关上下级关系紧张，有的因“黑段子”而遭遇伤害，青少年有的还因此断送了前程。难怪有人惊叹，“灰色”“黑色”及“黄色”短信害人哪！专家指出，目前，短信文化不尽如人意，一个重要原因是我们对新技术带来的新文化载体有些措手不及，未能与时俱进进行有效地监管和建设性引导。很多人只把它看成是一种信息、沟通手段和游戏娱乐平台，没有认识到

，它也是文化教育的重要载体。在实践中，“红段子”大赛等采用疏导方式引导手机文化发展，创新互动、全民参与的文化创造和传播模式，创新下载收益分成机制等，在一定意义上，是推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新的有益尝试。这种创新，不仅奠定了弘扬红色短信文化的基础，也激发了公众短信创作的热情，因此将引领一个健康的短信文化创意产业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com