

2004经济师《中级商业经济专业知识与实务》试题 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2004_E7_BB_8F_E6_B5_8E_c49_648014.htm

一、单选题(共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意)

- 1、在商品流通过程中，流通信息在实现其使用价值的同时，还会实现其()
a、价值 b、交换价值 c、价值增值 d、价值转化
- 2、用“重心法”确定配送中心的位置，就是要确定本地区商品()所在的位置，并使配送中心的选址靠近这一重点
a、运输费重心 b、运输距离重心 c、运输量重心 d、运输服务重心
- 3、零售商店选址的第一步是要描述和评估可供选择的()
a、位置 b、商圈 c、业态 d、顾客群
- 4、流通产业组织政策的一般目标是促进有效竞争，其中的有效竞争是指()
a、能兼容竞争活力和规模经济效益的竞争
b、仅能实现产业内企业之间的适度竞争
c、仅能实现企业规模经济效益的适度竞争
d、能兼容集中和垄断效益的竞争
- 5、商品市场供求决定均衡价格的形成。当需求不变供给增加时，均衡价格将()
a、升高 b、下降 c、保持不变 d、偏转
- 6、价格的微小变化会引起供给量无穷大的变化，这种情形表示()
a、供给富于弹性 b、供给缺乏弹性 c、供给完全弹性 d、供给单位弹性
- 7、在商业组织理论中，基尼系数是衡量()的指标之一
a、市场集中度 b、产品差别化 c、市场绩效 d、市场行为
- 8、绝对成本优势、规模经济、产品差别化是构成市场()的重要因素
a、集中度 b、相对集中度 c、进入壁垒 d、退出壁垒
- 9、与现货交易相比，期货交易最显著的特点是()
a、有固定的交易场所 b、可以通过网络交易
c、针对特殊商品的交易 d、买卖标准化的期货合约
- 10、商品流通企业

战略，是商品流通企业面对激烈变化的经营环境，为求得长期生存和不断发展而进行的() a、总体性谋划 b、总体性管理 c、基础性谋划 d、基础性管理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com