

2007经济师《工商管理专业知识与实务》（初级）考试用书
勘误 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2007_E7_BB_8F_E6_B5_8E_c49_648076.htm 页行原文修改为3倒5...企业作为商品.....企业成为商品...914慈善责任公益责任10倒7熟悉：资本资产定价模型熟悉：风险报酬率的计算公式10倒6了解：财务决策的类型了解：标准离差的作用11倒1了解：现金流量表的主要内容及格式了解：现金流量表的作用29/31表头33表头834企业经营者逐渐更新更新丧失...应删掉“者”8411企业变革的外部驱动...企业组织上变革的外部驱动...894企业战备企业战略10815市场营销中“产品”、“价格”、“地点”代表...市场营销中“产品”、“价格”、“地点”、“促销”是指...212411412对每个消费者群分对每个消费者群体分12218目标利润目标利润率1258批发零售13618法定用于下列情形：法定用于下列情况：1591物料需求计划（MRP）的主要依据是...物料需求计划（MRP）的主要内容是...1709纪录记录200倒4求该工序指数能力Cp求该工序能力指数 200倒3s=0.0067s=0.0067mm340正6税后利润报酬346倒3可以用下面的公式表示投资报酬率可以用下面的公式表示 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com