

浙江省2010年1月高等教育自学考试服装市场与营销试题自考
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c67_648034.htm 浙江省2010年1月高等教育

自学考试 服装市场与营销试题 课程代码：00683一、单项选择题(本大题共20小题，每小题2分，共40分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.根据恩格尔定律，随着家庭收入增加，用于交通、娱乐、卫生保健、教育等的支出和储蓄占家庭收入的比重（即恩格尔系数）会（
）A.下降B.大体不变C.上升D.剧烈波动

2.“真维斯”、“班尼路”等服装专卖店的目标市场是收入尚不丰厚的青年或学生，款式新颖，价格适中，这是服装市场细分中的（
）A.地理细分B.人口细分C.心理细分D.行为细分

3.赠品属于服装促销方式中的（
）A.公共宣传B.人员推销C.销售推广D.POP促销

4.高档名牌服装的营销渠道，常选择_____的中间商。（
）A.密集型B.指定渠道C.多级代理D.独家经销

5.根据马斯洛需求层次论，人类需求的最低需求为（
）A.生理需求B.安全需求C.尊重需求D.自我实现需求

6.杭州大厦属于零售商中的（
）A.服装专卖店B.小型服装店C.超级市场D.百货店

7.普通消费者从_____处购买服装用于自己穿用。（
）A.纺织品制造商B.服装制造商C.服装零售商D.配饰件厂商

8.服装消费者最基本的需求有两大特征：强调个性和强调（
）A.共性B.实用C.时尚D.品牌

9.服装商品季末打折清仓，引起消费者抢购，这是_____对服装消费者购买行为模式的影响。（
）A.品质B.品牌C.原产地D.价格

10.通常，在流行预测机构发布流行预测时，最早发布的是（

-)A.色彩预测B.面料预测C.款式预测D.细节预测11.一般地，成衣企业可分为两类，即制造企业和()A.批发企业B.零售企业C.加工企业D.外贸企业12.在服装企业管理中，服装市场营销研究的是()A.信息流B.人才流C.资金流D.价值流13.服装业促销规划以_____为主线。()A.面料B.款式C.品牌D.季节14.自动售货属于零级渠道中的()A.无店铺销售B.直接销售C.直复营销D.连锁经营15.世界人口年龄结构普遍老年化，老年人市场变得越来越有吸引力，这是_____对服装企业营销的影响。()A.自然环境B.人文环境C.经济环境D.技术环境16.当一种流行达到_____时，消费者对它们的需求就会极大，制造商以各种方式进行成批生产。()A.介绍期B.成长期C.鼎盛期D.衰退期17.1627年，世界上第一本报道时装的杂志《风流信使》创办于()A.法国巴黎B.英国伦敦C.日本东京D.美国纽约18.企业商品要让消费者感受到形象和品质上与其他企业商品不同，使消费者产生新颖感，满足个性化需求，形成独特的品牌风格。这是服装商品策划遵循的()A.差别化原则B.细分化原则C.多样化原则D.陈腐化原则19.在服装流通领域中，最大量的是()A.商贸公司B.批发商C.代理商D.零售商20.雅戈尔属于()A.零售商品品牌B.服装制造商品品牌C.设计师品牌D.国外品牌
- 二、判断题（本大题共10小题，每小题1分，共10分）判断下列各题，正确的在题后括号内打“ ”，错的打“×”。1. 着装者为了比周围的人更突出，穿着新颖、高价的服装款式，强调自我优势，这是一种消费的横向意识。()2.能促进服装企业效益上升，积极有序的工作气氛称为正效应工作气氛。()3.询问顾客的需求，是店员的售前准备。()4.流行传播理论分为“上传理论”、“下传理论”和“水平传播理论”。(

)5.电子商务包括三种存在模式，其中，B2C是指企业与消费者间电子商务。()6.订货会的时装发布属于服装促销方式中的公共宣传。()7.牛仔服是流行快潮的一个例子。()8.名牌、高档流行时装通常采用渗透定价策略。()9.杭州的武林商圈属于核心商圈。()10.服装经营是艺术、生产和营销三要素的结合。()

三、名词解释(本大题共2小题，每小题4分，共8分)

1.服装商品策划 2.营销渠道

四、简答题(本大题共4小题，每小题8分，共32分)

1.简述营销管理和服装营销管理的定义。 2.连锁店主要有哪几种经营形态？ 3.服装业组织结构中包括哪些组织和机构？ 4.哪些现代传播技术会对流行产生影响？

五、论述题(本大题10分)

依据消费者决策模型图，消费过程主要遵循哪几个过程？

百考试题收集整理更多信息请访问:百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com