

北京2010年自考广告(独本)指定教材自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC2010_c67_648195.htm 专业代码：01B0501 专业名称：广告学（独立本科段） 课程代码 课程名称 教材名称 出版社 版本 作者 00015 英语（二） 大学英语自学教程（上、下册） 高等教育出版社 1998年版 高远 00037 美学 美学 华东师范大学出版社 2007年版 朱立元 00040 法学概论 法学概论 武汉大学出版社 2005年版 吴祖谋 00107 现代管理学 现代管理学 高等教育出版社 2007年版 刘熙瑞 00530 中国现代文学作品选 中国现代文学作品选 华东师范大学出版社 1999年版 钱谷融 吴宏聪 00637 广告媒体分析 广告媒体策划 中国人民大学出版社 2006年版 西瑟斯著 00639 广播电视广告 广播电视广告原理 高等教育出版社 2006年版 姚力 00641 中外广告史 中外广告史（第二版） 中国物价出版社 2002年版 陈培爱 00662 新闻事业管理 新闻事业管理 武汉大学出版社 2001年版 屠忠俊 03708 中国近现代史纲要 中国近现代史纲要 高等教育出版社 2008年版 王顺生 李捷 03709 马克思主义基本原理概论 马克思主义基本原理概论 北京大学出版社 2008年版 卫兴华 赵家祥 10068 平面广告设计（一） 广告设计与制作 高等教育出版社 2006年版 李景彬 10094 电脑三维设计 3dsmax7标准教程 人民邮电出版社 2005年版 黄心渊 10095 广告摄像与摄影 广告摄影攻略 浙江摄影出版社 2007年版 韩程伟 10096 创新思维学 创新思维方法 高等教育出版社 2004年版 王惠连 赵欣华 伊嫆 接考“广告学”（独立本科段）：（1）新闻传播学类、艺术类专业：直接接考，购买上表中所列科目全部教材即可。（2）其它类专

业：需加考“广告学（二）（00853）”、“电脑图文设计（10090）”两门课程。除购买上表中所列科目全部教材外，还需购买“广告学（二）（00853）”、“电脑图文设计（10090）”两科教材。百考试题收集整理 更多请访问：北京自考网，自考论坛，自考网校，自考题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com