

郑州大学2010年自考公共关系专科毕业考核参考题目自考

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E9_83_91_E5_B7_9E_E5_A4_A7_E5_c67_648308.htm

1、社会主义市场经济条件下的政府公关问题 2、乡镇企业的公共关系问题研究 3、试论公关策划的几个问题 4、试论广告策划 5、企业的市场营销策略 6、创新思维在公关中的应用 7、产品推销中的公关策略 8、市场经济中的企业形象策略 9、良好的购物环境在促销中的意义 10、企业转换经营机制中的公关问题 11、重塑河南形象的几个公关问题 12、市场经济与公共关系的关系 13、试分析马斯洛的需要层次论 14、组织变革的理论分析 15、试论现代管理的系统观 16、试论现代管理的人本原理 17、政府公关形象的塑造 18、企业文化建设研究 19、公共关系在我国的以展趋势 20、公共关系危机处理的对策 21、组织形象构成要素分析 22、经济全球化与公关观念创新|百考试题收集整理 更多请访问：百考试题河南自考网，百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com