

郑州大学2010年自考新闻学专科毕业考核参考题目自考 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E9_83_91_E5_B7_9E_E5_A4_A7_E5_c67_648309.htm

1、新闻必须真实 2、论毛泽东的新闻思想 3、论邓小平的新闻论述 4、论江泽民的新闻论述 5、论新闻职业精神 6、必须遵守新闻职业道德 7、必须反对“有偿新闻” 8、必须坚持社会主义新闻的党性原则 9、论“客观报道” 10、论马克思主义的新闻自由观 11、批判资产阶级标榜的“新闻自由” 12、论“新闻手段” 13、必须坚持正确的新闻舆论导向 14、论“新闻价值”与“新闻政策”的关系 15、新闻必须及时 16、新闻与政治 17、论新闻规律 18、新闻宣传与“三贴近” 19、必须坚持马克思主义新闻观 20、评析近代外报对中国新闻事业的影响 21、评中国报业的政论传统 22、近代维新派办报思想 23、梁启超的报学启迪民智论 24、近代资产阶级革命派的报人“先知先觉论”再评 25、中国共产党人早期办报思想的转型过程 26、《解放日报》改版与中国的报业发展 27、从“文化大革命”看主流媒体的导向作用 28、党报传统的形成问题 29、评78年真理标准讨论对中国新闻事业的影响 30、评析西方新闻自由的实质（结合历史与现实实例） 31、分析《纽约时报》等严肃报纸造假现象的实质 32、评析路透社经久不衰之原因 33、评析全球化背景下的国际传播（相关内容） 34、分析媒介集团化的特点与发展趋势 35、新闻集团运营的特点与启示 36、维亚康姆集团成功运作经验探析 37、分析当今跨国传媒的特点 38、分析贝塔斯曼集团的经营策略 39、分析网络泡沫经济对时代华纳迪斯尼等跨国传媒公司的影响 40、威望迪公司衰落的原因

探析 41、分析工业革命对全球新闻事业的影响 42、试论新闻敏感与新闻工作责任感的关系 43、增强新闻可读性的业务手段 44、正确认识采访准备与采访功效的关系 45、创造良好的访问条件是采访成功之保证 46、采访中强化视觉功能的意义 47、试析电话采访的优与劣 48、深入采访中如何抓特点 49、新闻就在留心中 50、创新报业发展的不竭动力 51、权威消息来源初探 52、网络新闻采写的原则及方法的宏观研究 53、名记者的采访技巧之研究 54、采访心理学研究的现实意义 55、新闻采访中的思维断想 56、记者采访要入乡随俗 57、谈新闻采访中的“折墙”艺术 58、新闻采访遭拒原因探析及对策研究 59、在经济全球化视野中发现新闻 60、如何确立新闻报道的平民视角 61、以经验到科学的飞跃我国传媒学术界与实践界面临的共同命题 62、在采访中应强化对主题的思考 63、从与传统新闻的比较看网络新闻的优势 64、专业采访报道的特征研究 65、网络媒体的社会责任和经济利益的关系 66、在采访中应强化对主题的思考 67、科技新闻采访的特殊性 68、改进会议新闻报道 69、巧选角度生动形象地报道新闻 70、隐性采访的度的把握 71、深入调查与深度报道 72、新闻标题的制作艺术 73、新闻时评热现象透视 74、用社会化视角报道经济新闻 75、穆青人物通讯特色研究 76、新闻策划得失谈 77、实践“三贴近”，深化新闻改革 78、社会新闻报道中的正负效应 79、新闻背景运用 80、人物访谈成功因素探析 81、经济报道的宏观思维 82、细节在新闻报道中的作用 83、记者要善于抓特点 84、经济报道的受众意识 85、社会新闻及其采写艺术 86、晚报新闻特色研究 87、专（副）刊研究 88、晚报、都市报的贴近性 89、论马克思主义经典作家的新闻伦理思想 90、

论新闻职业道德的本质特征及其社会作用 91、论报道失实 92、论有偿新闻的有效遏制 93、论市场经济条件下新闻职业道德建设 94、论市场经济条件下新闻的品位（格调） 95、论新闻侵权 96、新闻侵权名誉权的防范 97、新闻侵犯隐私权的防范 98、公众人物及其名誉权 99、公众人物及其隐私权 100、论新闻侵权著作权 101、论流言 102、大众媒介如何引导舆论 103、文学接受理论与媒介的舆论引导 104、议程设置与舆论引导 105、市场经济条件下如何提高大众的审美趣味和能力 106、市场经济条件的文化报道 107、论广告的舆论引导 108、河南受众的特征与正确的舆论引导 109、河南媒介的不足及其矫正 110、试论大众传播媒介的议程设置功能 111、从采访对象心理谈采访技巧 112、由受众心理谈舆论引导的技巧 113、论大众传播过程中传授心理的互动 114、网民心理分析 115、论受众对信息的选择性因素 116、论非语言符号在传播中的作用 117、论当代大众传播媒体的社会功能 118、新时期报纸版面设计流行趋势 119、静态式版面解读 120、新闻编辑的思维特征 121、网络新闻编辑初探 122、网络新闻标题特色研究 123、试论新闻策划 124、新闻监督与媒介审判 125、新闻炒作与新闻策划 126、读图时代的图片编辑 127、新闻期刊研究 128、试论电视记者采访提问的艺术性 129、论电视新闻述评的特征 130、试论科学技术对电视新闻报道方式改革的促进 131、试论同期声在电视新闻报道中的运用 132、电视新闻记者的素质 133、论隐性采访 134、电视新闻专题的选题艺术 135、电视评论要发挥视听兼备、声画并茂的优势 136、调查性新闻节目的采访特征 137、电视谈话类节目成功的要素 138、电视新闻谈话类节目的要求 139、试论主持人在电视谈话节

目的作用 140、电视直播报道的采访特点 141、电视新闻杂志节目的特征和编排艺术 142、试论电视新闻栏目的定位 143、镜头前的采访报道对电视记者之要求 144、电视新闻报道中非语言符号的运用 145、知识经济对新闻人才培养的思考 146、频道专业化和栏目定位 147、搞好栏目定位，提升电视的品牌经营 148、新闻照片在报刊上的角色 149、我国新闻摄影与世界新闻摄影水平的差距与对策 150、新闻照片与电视新闻的异同 151、新闻照片的新闻价值构成之我见 152、新闻摄影的社会功能之我见 153、新闻摄影的客观因素与主观因素 154、论新闻评论的政治属性 155、论新闻评论的引导功能 156、论信息时代新闻工作者的修养 157、试论新闻评论的变化与时代发展的关系 158、调查研究是写好新闻评论的前提 159、论新时期新闻评论的文风 160、浅论电视评论的深度 161、论新闻评论的大众性 162、论新闻评论的实践性 163、论新闻评论的品格 164、谈谈新闻评论与事件的真实性关系 165、论电视包装的个性化 166、全球化与中国当代电视的发展策略 167、记省级电视台的发展空间 168、传播学的批判学派和经验学派的分野 169、论广播电视节目主持人的素质 170、论新闻节目的议程设置 171、论新闻专业大学生的知识结构 172、论新闻专业大学生的能力培养 173、因特网与现代传媒格局 174、论因特网的传播特点 175、评电视节目的娱乐化倾向 176、走出电视文化发展的误区|百考试题收集整理 更多请访问：百考试题河南自考网，百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com