

上海2010年自考电子商务(专科)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B72010_c67_648361.htm 本专业由华东师范大学主考，面向社会开考。本专业为专科和独立本科段两个学历层次。

专科基本要求：掌握电子商务专业必备的基础理论和专门知识，具有从事电子商务专业实际工作的基本技能和初步能力，能够适应网络经济发展的需要，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。独立本科段基本要求：比较系统地掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；具有从事电子商务实际工作能力和研究工作的初步能力，具备在有关的机构、网站、企业从事电子商务技术操作、开发、经营管理和初步研究工作的能力。

专科课程设置：

A020215	序号	课程代码	课程名称	学分	备注
	1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
	2	03707	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	4	
	3	00888	电子商务英语	3	
	4	00889	经济学（二）	5	
	5	00041	基础会计学	5	
	6*	00890	市场营销（三）	5	
	7	00891	国际贸易实务（三）	6	
	8	00892	商务交流（二）	4	
	9	00893	市场信息学	5	
	10*	00894	计算机与网络技术基础	3	
	11*	00895	计算机与网络技术基础（实践）	3	
	12	00896	电子商务概论	4	
	13*	00897	电子商务概论（实践）	2	
	14*	00898	互联网软件应用与开发	3	
	15	00899	互联网软件应用与开发（实践）	3	
	16*	00900	网页设计与制作	2	
	17*	00901	网页设计与制作（实践）	3	
	18*	00902	电子商务案例分析	2	
	19	00903	电子商务案例分析（实践）	3	
	20	00905	综合作业（实践）	2	
	合计			69	15门课程

说明：1、注有“*”的课程为“全国电子商务中、高级职业证书”课程。2、

已参加自学考试中英合作商务管理专业或金融管理专业考试的考生，其经济学（00800）、市场营销（二）（00809）和商务交流（00798）课程的成绩可分别替代本专业计划中经济学（二）（00889）、市场营销（三）（00890）和商务交流（二）（00892）的考试成绩。3、在14门课程考试通过后，考生可以报名登记综合作业课程的考核（参加上海市劳动和社会保障局职业培训中心的实训和考核），该课程同时作为电子商务专业的毕业实践考核。本专业实行一考多证，即考生通过全部课程后，在获得专科毕业证书的同时，还将由上海市劳动和社会保障局颁发相应的电子商务职业资格证书。百考试题收集整理更多请访问：上海自考网，自考论坛，自考网校，在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com