

上海2010年自考电子商务(独本)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B72010_c67_648362.htm 本专业由华东师范大学主考，面向社会开考。本专业为专科和独立本科段两个学历层次。

专科基本要求：掌握电子商务专业必备的基础理论和专门知识，具有从事电子商务专业实际工作的基本技能和初步能力，能够适应网络经济发展的需要，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。

独立本科段基本要求：比较系统地掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；具有从事电子商务实际工作能力和研究工作的初步能力，具备在有关的机构、网站、企业从事电子商务技术操作、开发、经营管理和初步研究工作的能力。

独立本科段课程设置：

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00994	数量方法（二）	6	
4	00015	英语（二）	14	
5	00995	商法（二）	5	
6	00910	网络经济与企业管理	6	
7	00996	电子商务法概论	6	
8	00911	互联网数据库	3	
9	00912	互联网数据库（实践）	3	
10	00906	电子商务网站设计原理	3	
11	00907	电子商务网站设计原理（实践）	3	
12	00997	电子商务安全导论	3	
13	00998	电子商务安全导论（实践）	2	
14	00908	网络营销与策划	3	
15	00909	网络营销与策划（实践）	2	
16	00913	电子商务与金融	3	
17	00914	电子商务与金融（实践）	3	
18	00915	电子商务与现代物流	3	
19	00916	电子商务与现代物流（实践）	3	
20	07999	毕业设计	不计学分	
合计				77

13门课程（不含毕业设计）说明：1、注有“*”的课程为“全国电子商务高级职业证书”课程。2、毕业设计需答辩。3

、报考条件：（1）凡国家承认学历的各类高校（含自考）本科及以上毕业生、电子商务和计算机信息类专业专科毕业生可直接报考本专业，无需加考课程；（2）经济管理类专业专科毕业生报考本专业，须加考电子商务概论（含实践）（00896、00897）一门课程；（3）其他专业专科毕业生报考本专业，须加考经济学（二）（00889）、电子商务概论（含实践）（00896、00897）两门课程。

4、部分课程的替代（1）取得高等教育自学考试数量方法（00799）、商法（00808）课程合格成绩的考生报考本专业，其成绩可相应替代本专业考试计划中数量方法（二）（00994）、商法（二）（00995）课程成绩。（2）参加全国电子商务高级职业证书课程考试的考生，其课程合格成绩可以替代本专业考试计划中相同课程（表中带“*”号的亦即相同名称相同代码的）成绩，但需参加主考院校上机实践考试。百考试题收集整理 更多请访问：[上海自考网](#)，[自考论坛](#)，[自考网校](#)，[在线题库 100Test](#) 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com