

上海2010年自考文化产业(独本)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B72010_c67_648364.htm

本专业由华东师范大学主考，面向社会开考。本专业为独立本科段学历层次。专业基本要求：

1、掌握文化学的基本理念，了解中外文化的基本知识和基本特点，为从事文化产业管理和经营打下良好的文化基础。

2、把握文化产业的主要领域、基本特点和发展趋势，熟悉国家文化产业政策和法规的基本精神和主要内容，提高文化产业的管理能力。

3、掌握主要文化样式的传媒途径、市场规律和营销理念，奠定文化产业创意、策划、经纪、营销的基本知识理论素养，提高文化产业的经营能力。

4、较具体地把握会展或娱乐等文化产业的流通过程和经营环节，掌握一定的操作技能，造就能够胜任相应文化产业实际工作的专门人才。

课程设置：B020155 序号 课程代码 课程名称 学分 备注

1 03708 中国近现代史纲要 2 序号1 - 9为必考课程

2 03709 马克思主义基本原理概论 4 3 00015 英语（二） 14 4

04121 中国文化导论 6 5 04122 文化产业与管理 5 6 04123 外国文化导论 6 7

04124 文化经济学 5 8 04125 文化产业创意与策划 4

04126 文化产业创意与策划（实践） 2 9 04127 文化市场与营销 4

04128 文化市场与营销（实践） 2 10 00756 影视美学 4 序号10

- 13，选考课程组（一） 11 00642 传播学概论 6 12 07675 媒介经营与管理 5

13 04137 民俗文化 3 14 04139 应用写作 4 序号14

- 17，选考课程组（二） 15 04141 国际文化贸易概论 4 16

04135 会展产业概论 4 17 04133 地方文化资源开发与管理 4 18

06999 毕业论文 不计学分 合计 70及以上 13门课程（不含毕业

论文)说明: 1、本专业计划设置了9门必考课程和两个选考课程组。其中序号10 - 13的选考课程组(一)是为报考该专业娱乐产业管理方向的考生所设置的必考课程;序号14 - 17的选考课程组(二)是为报考该专业会展管理方向的考生所设置的必考课程, 应考者可从两个选考课程组中任选一组报考, 但不得为达到毕业总门数和总学分而任意交叉报考两个选考课程组中所设置的课程。 2、凡国家承认学历的各类高等学校(含自考)专科及以上毕业生均可直接报考本专业。 3、毕业论文的题目由主考院校公布, 应考者可任选一题撰写。应考者也可自选论题, 但须经主考院校同意。论文须经审查答辩后评定成绩。评定成绩采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级评定制方法。毕业考核不及格者, 不能获得本科学历文凭。 4、35周岁及以上考生可申请免考英语(二)课程, 但必须加考该专业考试计划中未选择报考的选考课程组中的课程, 达到14学分及以上。免考英语(二)的考生, 不得授予学士学位。百考试题收集整理 更多请访问: 上海自考网, 自考论坛, 自考网校, 在线题库 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com