

上海2010年自考市场营销(专科)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/648/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_B5\\_B72010\\_c67\\_648421.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B72010_c67_648421.htm) 本专业由上海电视大学主考，面向社会开考。本专业为专科学历层次。本专业要求考生掌握必需的基础理论、基本知识和基本技能；熟悉相关经济法规、政策；具有一定的市场调查研究、市场开发和促销等市场营销工作必备的能力，以培养适应社会主义市场经济需要的，能从事市场营销工作的应用型专门人才。课程设置

：A020207 序号 课程代码 课程名称 学分 备注 1 03706 思想道德修养与法律基础 2 序号1 - 14为必考课程 2 03707 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 4 3 04729 大学语文 4 4 00009 政治经济学（财经学） 6 5 00020 高等数学（一） 6 6 00043 经济法概论（财经类） 4 7 00018 计算机应用基础 4 含上机考核（00019）2学分 8 00144 企业管理概论 5 9 00041 基础会计学 5 10 00058 市场营销学 5 11 00178 市场调查与预测 6 12 00179 谈判与推销技巧 4 13 00065 国民经济统计概论 6 14 00177 消费心理学 5 15 00181 广告学（一） 4 序号15 - 17为选考课程，任选1门或2门，不得低于7学分 16 00012 英语（一） 7 17 00182 公共关系学 4 18 07998 毕业考核 不计学分 不少于3000字的调研报告并经考核 合计 73及以上 15门及以上课程（不含毕业考核）更多请访问：上海自考网，自考论坛，自考网校，在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)