

浙江省2009年4月高等教育自学考试电视艺术概论试题自考
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c67_648529.htm 浙江省2009年4月高等教育

自学考试电视艺术概论试题 课程代码：01178一、填空题(本大题共6小题，每空1分，共11分)请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。1.整体的_____是电视事业发展的动力，也是_____能否实现的关键。2.电视的科技基础包括远距离_____的传播和远距离_____的传播。3.电视重视对_____的使用。4.美国三大广播公司是_____、_____、哥伦比亚广播公司(CBS)。5.电视服务节目主要分为_____、_____。6.根据审美方式进行分类，艺术分为_____、听觉艺术、_____、视听综合艺术。二、单项选择题(本大题共5小题，每小题2分，共10分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。1.电视节目发展的必然是() A.栏目化 B.娱乐化 C.频道化 D.综合化 2.电视台服务观众的窗口节目是() A.导视节目 B.新闻节目 C.互动节目 D.广告 3.电视语言与电影语言共同认同点都是以_____思维为基础。() A.现代主义 B.“蒙太奇” C.传播理论 D.假象 4.电视声音符号从声音与画面的关系可分为_____、画外音、解说词等。() A.对白 B.同期声 C.配乐 D.音响 5.电视文字符号是以各种形式出现在电视节目的各个位置的() A.画面 B.声音 C.人物 D.电子字幕 三、判断题(本大题共10小题，每小题1分，共10分)判断下列各题，正确的在题后括号内打“ ”，错的打“×”。1.电视的几大功能是相互独立的，不存在互补趋势。() 2.大众传

播的受众是匿名的。 () 3.电视的服务功能有地域性特点。
() 4.一个固定的栏目方便建立起观众和电视之间的约会心理。
() 5.只有做到专业频道的定位、结构和节目三者的有机统一，才能真正实现电视频道的专业化。 () 6.电视艺术是典型的个人艺术。 () 7.制片人负责构思节目的主题、制定拍摄计划、领导整个制作过程。 () 8.电视是多维的，从不同角度有不同的理解。 () 9.电视功能能否实现的关键是节目能否播出。 () 10.电视制作中的每一项技术操作均具有创作成分。 ()

四、名词解释 (本大题共3小题，每小题3分，共9分) 1.场景 2.电视社教类节目 3.拉斯韦尔模式

五、简答题 (本大题共5小题，每小题7分，共35分) 1.简述电视文艺类节目的分类。 2.简答什么是导视节目及其分类。 3.电视制作的基本原理是什么？ 4.四大传播学先驱是指哪些人？ 5.简述电视剧的类别式样。

六、论述题 (本大题共2小题，每小题12.5分，共25分) 1.谈谈对大众传播特点的理解。 2.催生电视频道专业化的原因。

百考试题收集整理更多信息请访问:自考论坛，自考网校，在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com