

2010年自考市场营销学备考指南自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/648/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_87\\_AA\\_c67\\_648541.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E8_87_AA_c67_648541.htm)

一、明确课程的性质与地位 市场营销学是全国自学考试经济管理类学科的重要必修课，是为培养考生市场营销学基本理论知识和研究运用能力而设置的基础课程。市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性应用科学。研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。其原理不仅广泛应用于企事业单位和行政机构，而且逐渐应用于微观、中观、宏观三个层次，涉及经济生活的各个方面。其与生产制造、人力资源、财务会计、研究开发等一道构成企业管理的主要职能。市场营销不仅是财经类、管理类各专业的必修课，而且还是人文、哲学、而且还是人文、哲学、社会科学等专业的重要课程。

二、学习应注意的问题 第一，注重原理，抓住重点，联系实际。市场营销学这门课程的一个重要特点是基本概念多。这就要求考生在学习中善于抓住主要矛盾，熟悉和牢记重要的概念，并运用比较或对比的方法，弄清相关概念之间的区别。又由于市场营销学是一门应用性、实践性很强的学科，所以考生在复习时，要密切结合市场营销原理在实践中的应用进行学习。文中案例题将给予考生一个应用理论的实践机会。案例题要求考生按要点联系实际展开阐述。第二，全面复习，熟悉题型，多做训练。市场营销学相对来说内容是比较多的，所以要讲究学习方法。第一遍应全面复习，重在理解，同时进行归纳总结，找出要点，而不光是重点；第二遍

复习时间应缩短一倍，书的内容也应变薄了一倍，其间运用反复记忆法、字头连锁法等进行强化，考前达到一个晚上能把主要要点归纳为几张纸温习一遍的水平。熟悉题型，同时，多做练习，也可加强记忆，但要选好训练教材，切忌盲目。第三，答题仔细，有条不紊，不留空白。每年都有极少量的考生在大题上题意判断错误。有些考生没有条理，乌黑写一片，让人找不着要点。这应该改正，最好是 - 段一个序号、一个小标题。还有的考生字迹了草，字写得差一点还情有可原，了草就不应该了。每年很多考生留有大片的空白，从中可知考生是没有复习到或遗忘了，但可以理解性地答，答了总比不答好，况且，如果言之有理，也会得相应的分数。何况，市场营销是 - 门应用性极强的学科，重在理解。曾经有一道简答“简述销售人员的主要工作任务”，居然还有人留空白，如果这个问题都理解不来，那还考什么市场营销，不通过也就在情理之中了。要知道，市场营销的魅力在于它的实用性与灵活性。从往年考题看，并无偏题、怪题和难度系数很大的问题。答题时应考虑全面，不能过于简单。曾有一道题“试述介绍期的产品市场特点及市场营销决策类型”，很多考生知道介绍期市场营销决策的类型有四种，即快速掠取、缓慢掠取、快速渗透与缓慢渗透。但有些考仅答了这16个字，连解释都没有，而答案不仅要求作解释，而且要求对四种不同决策的适用条件略加说明，否则扣分。这就给考生一个启示，问答题应尽量回答全面一些。

### 三、试卷结构分析

1、本课程的命题考试，是根据大纲规定的考试内容和考试目标来确定考试范围和考试要求的。考试命题覆盖各章，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2、能力

层次结构。本课程试题中对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记15%，领会30%，应用（包括简单应用和综合应用）55%。识记就是要求大家能够记住有关基本知识，如一些基本概念，一些简单分类；领会是要求大家不仅能记住基本知识，而且能够理解，掌握其内在联系，如一些相近观念、理念的联系与区别；应用是指在领会的基础上，能够运用有关知识分析问题、解决问题，如运用一些公式、法则对案例进行计算、分析，并提出解决方案。

3、难度结构。试题难易程度可分为易、较易、稍难、难四个等级。每份考试试题中分数比例一般为：易占20%，较易占30%，稍难占30%，难占20%。易的题目稍有一点基础的就可答出，例如“市场营销学的母学科是什么”。较易的问题回答得有一定基础，例如“简述市场营销学发展的十个阶段”。而稍难的问题得有较好基础才能回答好，例如“试述加强市场营销对我国市场经济建设的重要意义”。难的问题要求考生有好的基础，对课程有整个系统的认识，例如“论述产品生命周期理论对市场营销理论的贡献（或产品生命周期理论在市场营销学中的重要作用）”。

4、题型结构。经过调整，本课程试卷的题型为：单项选择题（约占30%）、多项选择题（约占10%），名词解释（约占16%），简答题（约占28%），案例题（约占16%）。

四、答题方法解析

1、单项选择题。对于较易的题，可直接找出正确答案。对于较难的、无法直接找出正确答案的题，可以采用排除法。两个选项意思相同的一般不是正确答案，与题干意思相矛盾或相去甚远的一般也不是。有时两个选项都对，有时都不完全对的，应选择最适合题意的选择项。

2、多项选择题。选择项中只要符合题意

一般就对。对于较难的题可先将选择项分成几组，每组意思应该相近或是并列关系且有内在联系，每组内选项不应自相矛盾，在此基础上再根据题意选择。

3、名词解释。要求用词准确，阐述清楚名词的本质内容。若记忆清楚、准确，直接答出即可；若记忆不清楚，也不要轻易放弃，搜索一下相关相近知识点，利用与相关知识的联系对词语进行解释。

4、简答题。总的要求是层次清楚，用词准确。对每一条要点都要进一步解释。若要求举例的，应联系实际例子分析、阐述。答题前，最好将问题重复一遍，以求答题完整。

5、案例题。总的要求是看清题干，论证充分，联系案例，分析清晰，逻辑性强。首先要将问题所涉及的概念、原理、公式列出，结合案例实际，进行论证、计算、分析，在论证基础上提出解决方案。

百考试题收集整理 更多信息请访问:自考论坛，自考网校，在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)