

天津2010年自考市场营销532(专科)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52010_c67_648590.htm 专业代码：532 专业名称：市场营销（专）主考院校：天津商业大学 开考方式：面向社会开考 课程代码 课程名称 学分 课程类别 考试方式 1178 思想道德修养与法律基础 2 必考 笔试 1179 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 4 必考 笔试 0006 高等数学（一） 6 必考 笔试 0007 计算机应用基础 4 必考 笔试 1126 大学语文 4 必考 笔试 0009 政治经济学（财经类） 6 必考 笔试 0126 国民经济统计概论 6 必考 笔试 0141 基础会计学 5 必考 笔试 0181 经济法概论（财经类） 4 必考 笔试 0234 企业管理概论 5 必考 笔试 0270 市场营销学 5 必考 笔试 0497 公共关系学 4 必考 笔试 0641 广告学（一） 4 必考 笔试 0648 市场调查与预测 6 必考 笔试 0649 谈判与推销技巧 4 必考 笔试 0652 消费心理学 5 必考 笔试 注：自2008年10月起公共政治课程调整为“思想道德修养与法律基础”和“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”两门课程。凡通过原三门政治课程中两门及两门以上的，可顶替两门新的思想政治理论课程；在原专业计划中通过的“马克思主义哲学原理”或“邓小平理论概论”课程，可顶替“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”课程；在原专业计划中通过的“法律基础与思想道德修养”课程，可顶替“思想道德修养与法律基础”课程。百考试题收集整理 更多请访问：天津自考网，自考论坛，自考网校，自考题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com