

北京市2007年4月高等教育自学100Test众传播学概论试卷自考
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B8_822_c67_648611.htm 一、填空题（第空1分

，）1.“传播”有很多定义，有强调信息_____的，如亚历山大·戈德：传播是使一个人或数个人所独有的信息，化为两个人或更多人所共有的过程。2.我国春秋末期的思想家、政治家_____说：“性相近也，习相远也。”3.哈罗德·拉斯维尔曾先后到中国_____大学、日本东京大学、印度巴特那大学等讲过学。4.社会心理学家拉札斯菲尔德1933年由_____（国名）移居美国后，从事广播效用的研究。5.社会主义新闻事业内部的治理机制为党领导下的_____负责制。6.模拟论最初是由心理学家_____等在本世纪六十年代作为广义的社会学习理论的一部分而提出的。7.香港传播学者_____做过一个实验，表明一个人是否会因受到恐吓而去做一件事，得看这件事做起来轻易到什么程度。8.美国无线电广播从1920年11月2日在_____正式开办以来，经历了一个起伏的过程。9.目前，在国际传播学界，最有影响的工具分析（或渠道分析）理论是所谓“全球-村庄”和_____。10.调查研究组织一般采用下列四种方法获取反馈信息：（1）个人访问；（2）_____；（3）_____；（4）机械装置。11.在二次大战后到五十年代末，以拉札斯菲尔德和贝雷尔森为代表

的_____派，采用实地研究的方法，继续考察总统竞选的宣传问题。12.记忆的基本规律是刺激、_____和重复。13.传播媒介控制舆论的具体方式包括_____控制、_____控制和直接控制三种。14.二次大战后，当美国向西欧进行渗透和扩张、推行“_____计划”之际，正是传统学派理论传至欧洲之时。15.消费者获得商品信息，主要有三种渠道：传播媒介、_____和亲身接触。16.我国最早的一项民意测验是留美归国的心理学硕士_____于1922年主持进行的。17.与霍洛伦的观点接近的美国闻名学者_____从调查研究美国传播工具发展状况入手，得出了一些较为实际的结论，认为美国正在加紧“全球电子侵略”，是“电子帝国”。18.控制实验的特点就在它的“控制”。对于研究中的自变量（即_____），研究人员可以直接操纵控制。

二、判定题（正确的在题后括号内划“ ”，错误的划“×”。每小题1分，共10分）

- 1.文字的出现标志着人类原始时代的结束，文明时代的开始。（ ）
- 2.大众传播不是一个过程，它并非行动着指向特定的目标。（ ）
- 3.威尔伯·施拉姆于本世纪四十年代在伊利诺斯大学建立第一个传播研究所。（ ）
- 4.“民主-参与的报刊理论”是一个混合物，它包括自由主义、乌托邦主义、平均主义、环境论和地方主义。（ ）
- 5.传播学者德弗勒在《大众传播学》一书中说，媒介表现的模式和含义远比媒介就具体问题所提供的信息更为重要。（ ）
- 6.无线电波的速度是每秒4万公里（相当每秒绕地球一圈）。（ ）

) 7.1979年1月，上海电视台播出了中国大陆的第一条电视广告。() 8.民意测验方法受人青睐之处还在于它能够用数理统计的原理和方法，在对民意现象定性分析的前提下，长于定量考察。() 9.关于传播与国家发展的理论首先是由第三世界国家的学者提出的。() 10.马克思写作《英国工人阶级状况》，花了两年时间深入工厂，甚至住在工人家中观察他们的日常生活。()

三、多项选择题（在每小题的五个备选答案中，选出二个至五个正确的答案，并将其号码分别填在题干后的括号内，多选、少选、错选均无分。每小题2分，共10分）

1.香农和韦弗的数学模式所显示的正功能包括有（ ）

A.信源 B.发射器 C.信道 D.噪音 E.信宿

2.加拿大传播学者麦克卢汉提出过的理论观点有（ ）

A.“沉默的螺旋”理论 B.“传播媒介就是信息” C.“防疫论” D.“传播媒介是人体的延长” E.“社会关系论”

3.对报纸广告的熟悉（ ）

A.报纸发展的初期，报纸广告就受到充分重视 B.1625年，《英国信使报》刊登了图书出版广告 C.中国报纸广告是随着近代报纸的创办才诞生的 D.第一批近代中文报纸是由外国教士创办的教会报纸，即已大量刊登广告 E.中国共产党创办的《解放日报》、《新华日报》不刊登广告

4.批判学派的分支、流派形成于英国的有（ ）

A.政治经济学派 B.法兰克福学派 C.社会文化学派 D.多伦多学派 E.施接姆学派

5.内在效度，即一项研究的结果是由预计的条件所决定的，而不受其他外涉因素的影响。最常见影响内在效度的因素包括（ ）

A.历史事件 B.测验效应 C.环境 D.生理变化 E.时间

四、名词解释（每小题5分，共15分）

1.舆论圈 2.反馈 3.自然观察法

五、简答题（第小题10分，0分）

1.简述受众的心理选择过程。 2.现代新闻传播工具有哪三个特点？并

简述报纸在与电视的竞争中几项重要改进。3.简述拉斯韦尔的“五W模式”，并对它作出大略的评介。六、论述题（15分）大众传播媒介的受传者有些什么特征？并简述国外受传者的研究的主要理论观点。百考试题收集整理更多信息请访问:自考论坛，自考网校，在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com