

天津2010年自考广告学561(本科)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52010_c67_648650.htm

专业代码：561 专业名称：广告学（本）主考院校：天津师范大学 开考方式：面向社会开考 课程代码 课程名称 学分 课程类别 考试方式 1180 中国近现代史纲要 2 必考 笔试 1181 马克思主义基本原理概论 4 必考 笔试 0049 俄语（二） 14 任选1门 笔试 0244 日语（二） 14 笔试 0359 英语（二） 14 笔试 0560 传播学概论 6 必考 笔试 0964 广告学教程 6 必考 笔试 0965 整合行销传播 6 必考 笔试 0966 中外广告史 6 必考 笔试 0967 广播电视广告 6 必考 笔试 0968 广告效果测定技术 6 必考 笔试 4737 广告案例研究 6 必考 实践 0495 现代管理学 6 任选2门，不低于10学分 笔试 0630 中国文化概论 5 笔试 0655 消费者行为学 3 笔试 0969 广告媒介实务 6 笔试 0970 文化冲突与多元世界研究 4 笔试 4738 广告摄影实务 6 实践 4739 综合作业 2 必考 实践 4740 广告学毕业论文 0 必考 实践 专接本加考课 课程代码 课程名称 学分 课程类别 考试方式 0566 广告学（二） 4 任选2门 笔试 2462 广告策划 6 笔试 2463 广告法规与管理 4 笔试 2466 广告设计基础 6 笔试 注：1、报考条件： 学科门类为哲学（01）、经济学（02）、法学（03）、教育学（04）、文学（05）、历史学（06）、管理学（11）类的国民教育系列专科及专科以上毕业生可直接报考。 其他学科门类的国民教育系列专科及专科以上毕业生报考本专业，须加考“广告法规与管理”、“广告学（二）”、“广告策划”、“广告设计基础”四门课程中的任意两门。 2、考生可以不考外语，但须在选考课中另选考三门

或三门以上课程，不少于12学分。3、考生在取得专业必修课程30学分以后，可以开始进行“综合作业”。4、自2008年10月起公共政治课程调整为“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。在原专业计划中通过的“毛泽东思想概论”可以顶替“中国近现代史纲要”课程；在原专业计划中通过的“马克思主义政治经济学原理”可以顶替“马克思主义基本原理概论”课程。百考试题收集整理更多请访问：天津自考网，自考论坛，自考网校，自考题库
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com